

2024.夏季増刊 (2024.6.25 頃発売予定 発行 28,000部 約160ページ B5判)

チームケア時代を拓く看護マネジメント力UPマガジン

ナーシングビジネス増刊

地域とつながる外来看護が鍵！

看護管理者が進める地域療養支援ガイドBOOK

病院主体の入退院支援から地域ぐるみの支援へ

編著：田中いずみ 医療法人 湊仁会 手稲湊仁会病院 副院長 兼 看護部長

目次

第1章 これからの地域療養支援と看護管理者の役割

1. 総論：これからの地域療養支援と看護管理者の役割	田中いずみ	医療法人 湊仁会 手稲湊仁会病院 副院長 兼 看護部長
2. トリプル改定にみる医療・介護の連携推進	小野田 舞	一般社団法人看護系学会等社会保険連合 事務局長
3. 地域包括ケア時代における病院機能の変化	次橋幸男	公益財団法人 天理よろづ相談所病院 企画情報室 次長

第2章 病院の地域療養支援の取り組み

1. 急性期		
事例①	高村洋子	公益財団法人大原記念倉敷中央医療機構 倉敷中央病院 副院長・看護本部長
事例②	岡本充子	近森病院 統括看護部長
2. 回復期		
事例①	小澤美紀	医療法人社団三喜会鶴巻温泉病院 看護部長
事例②	杉本真理子	医療法人社団朋和会 西広島リハビリテーション病院 看護介護部長
3. 慢性期		
事例①	寺田朱美	医療法人 健和会 奈良東病院 看護部長
事例②	戸倉さゆり	洛和会音羽リハビリテーション病院 看護部長

第3章 地域とつながる外来をつくる

1. 外来から地域へ：手稲湊仁会病院様の取り組み	東谷朗子	医療法人 湊仁会 手稲湊仁会病院 副看護部長 外来統括マネージャー
2. 外来から地域へ：救命救急センターの取り組み	秋山順子	茨城県立中央病院・茨城県地域がんセンター 看護局長
3. 地域から病院に望むこと：訪問看護の取り組み	小六真千子	株式会社町コム 代表取締役

広告締切

申込締切日：2024.5.7

版下出版社必着：4C

2024.5.7

1C

2024.5.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
後付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
後付	1色	1頁	120,000	257×182【断ち切り】
後付	1色	1/2頁	60,000	105×150

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

2024.夏季増刊 (2024.6.25 頃発売予定 発行 28,000部 約160ページ B5判)

チームケア時代を拓く看護マネジメント力UPマガジン

ナーシングビジネス増刊

地域とつながる外来看護が鍵！

看護管理者が進める地域療養支援ガイドBOOK

病院主体の入退院支援から地域ぐるみの支援へ

編著：田中いずみ 医療法人 溪仁会 手稲 溪仁会病院 副院長 兼 看護部長

4. 地域から病院に望むこと：地域包括支援センター

本多なおみ 居宅介護支援事業所 ピンポンハート
看護師・ケアマネジャー・社会福祉士

5. 地域から病院に望むこと：消防局

庄司隆広 札幌市消防局 警防部救急課 救急課長

第4章 新たな地域連携のカたちをつくる

1. 「とりりんりん」の活用

森田理恵 鳥取大学医学部附属病院 副病院長・看護部長

2. コマンドセンターによる病床管理の取り組み

伊波早苗 誠光会理事 統括看護部長 淡海医療センター院長特別補佐

3. 看護小規模多機能型居宅介護による地域支援

斉藤亜希子 日鋼記念病院 看護部長 副院長・看護部長

読者ターゲット

病院の看護管理者（主任、師長、看護副部長、看護部長）

本書の概要

2024年のトリプル改定では、医療・介護・福祉が一体となって有機的な改革が進められています。今後は病院主体の入退院支援という考え方から、地域ぐるみによる療養支援の考え方へとシフトしていくでしょう。本増刊では、トリプル改定の方向性を踏まえて今後の医療・介護の連携について考えるとともに、外来看護を中心とした地域で実践する療養支援の取り組みについて紹介します。

広告締切

申込締切日：2024.5.7

版下出版社必着：4C 2024.5.7

1C 2024.5.20

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182 【断ち切り】
後付	カラー	1頁	180,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1頁	120,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1/2頁	60,000	105×150

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- **企画内容が変更になる場合があります。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。