

気づき・考え・行動できるナースに！  
超図解！人工呼吸ケアとアセスメント  
ゼツタイ見逃したくない異常&ベストな初期対応  
★特集連動セミナー付き

プランナー兼セミナー講師：櫻谷正明 JA広島総合病院 救急・集中治療科 主任部長

特集

人工呼吸ケア管理中の異常&トラブル、アラーム対応、ケアの注意点を、中堅クラス以上のナース向けに徹底解説します。基本知識は、「後輩指導にそのまま使えるDLシート」として特に重要なポイントにしぼってサクッと押さえます。また、ナースの観察・判断が重要となるシーンをピックアップし、上級者の視点での「どう気づき・どう考え・どう行動するのか」の流れを解説します。苦手意識をもつナースも多いグラフィックを、「画面上のグラフィックモニターの異常」と、「患者さんの状態悪化の徴候、身体所見の変化」が結びつくよう説明します。

Part. 1 超図解！ 後輩指導にそのまま使える

人工呼吸ケアのサクッと必須知識 ★ダウンロードシート

- 1) 超図解！人工呼吸を必要とする患者とは 長岡孝典 独立行政法人国立病院機構 呉医療センター・中国がんセンター 救命救急センター／急性・重症患者看護専門看護師
- 2) 超図解！人工呼吸器のしくみと機能 佐藤笑美 医療法人藤井会 石切生喜病院／集中ケア認定看護師
- 3) 超図解！人工呼吸管理中にトラブルが起こりやすい場所&機器点検のポイント
- 4) 超図解！人工呼吸管理中のモニタリングのポイント
- 5) 超図解！必須の換気モード ギゅっと一覽
- 6) 超図解！グラフィックの見かた、これだけポイント
- 7) 超図解！注意すべきグラフィックモニター波形 ギゅっと一覽

Part. 2 人工呼吸管理中の異常を見抜く観察力&対応力アップ！

櫻谷正明 JA広島総合病院 救急・集中治療科 主任部長

みるみる自信がつくレクチャー ★連動セミナーテキスト

(WEBセミナーで取り上げるトピック)

- ・気を付けるべき人工呼吸管理中の異常の分類
- ・異常の早期発見のために注目すべきポイント／何を心がけてケアにのぞむべきか
- ・異常を発見したら？スムーズな初期対応のために身に付けておくべき知識 (DOPEアプローチなど評価法)
- ・後輩ナースに必ず指導してもらいたいポイントはここ
- ・ドクターがナースに見てほしい／報告してほしいポイントはここ
- ・特に押さえるべき症例(トラブル)を一緒に考えてみよう：2例程度 など

広告締切

申込締切日：2024.5.29 版下出版社必着：4C 2024.5.29 1C 2024.6.11 綴込 2024.6.14

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

みんなの呼吸器

Respica (レスピカ)

2024.4 号

気づき・考え・行動できるナースに！  
超図解！人工呼吸ケアとアセスメント  
ゼツタイ見逃したくない異常&ベストな初期対応  
★特集連動セミナー付き

プランナー兼セミナー講師：櫻谷正明 JA広島総合病院 救急・集中治療科 主任部長

## Part. 3 超実践ケース・スタディ！人工呼吸管理中の異常&amp;ベストな初期対応

- 1) SpO<sub>2</sub>低下アラームが鳴っている！  
(裏テーマ：挿管後の陽圧換気で気胸が増悪していた) 寺西智史 安城更生病院 救急科・救命救急センター 救急外来部長
- 2) 移動した後は…  
(裏テーマ：加温加湿にまつわるトラブル(人工鼻と加温加湿器の併用)
- 3) 加温加湿器あるある…①(裏テーマ：ウォータートラップ破損によるリーク) 道永祐希 信州大学医学部附属病院 臨床工学部 副技士長
- 4) 加温加湿器あるある…②(裏テーマ：回路トラブル/結露・気道分泌物など)
- 5) プロポフォール投与中は注意して…(裏テーマ：鎮静薬使用時の注意点) 吉廣尚大 広島大学病院 薬剤部 医療薬学指導薬剤師
- 6) 痛みには麻薬だけど…(裏テーマ：鎮痛薬使用時の注意点)
- 7) 経腸栄養って目標まで増やせばいいんですか？  
(裏テーマ：一般的な観察項目) 八幡謙吾 JA広島総合病院 栄養科 管理栄養士
- 8) 循環動態が不安定な患者ではアレに注意  
(裏テーマ：致死的な合併症の気づきポイント)
- 9) 換気が入っていない①？(裏テーマ：気管切開カニューレの逸脱) 藤澤美智子 横浜市立みなと赤十字病院 集中治療部 副部長
- 10) 換気が入っていない②？(裏テーマ：気管切開カニューレの閉塞)
- 11) 気管切開チューブ抜去時にも注意点があります  
(裏テーマ：カフ付きスピーチカニューレのトラブル)
- 12) その患者さん、食べてもいいの？  
(裏テーマ：抜管後の嚥下障害のスクリーニング) 本郷貴識 岡山大学病院 救命救急科 研究助教

## 連載

「RST歯科医師が行く ホントに知りたい口腔ケア」

※タイトルは変更になる場合があります。

## 読者ターゲット

呼吸ケアに携わる看護師(ICU、病棟、外来、訪問など)、臨床工学技士、理学療法士、医師(集中治療、呼吸器内科、クリニックなど)

## ADポイント

Respicaは、呼吸療法の現場を支える専門誌です。酸素療法と人工呼吸管理をメインコンテンツとして、超急性期～生活期まで病期と治療の場を限定せず取り上げています。

## 広告締切

申込締切日：2024.5.29 版下出版社必着：4C 2024.5.29 1C 2024.6.11 綴込 2024.6.14

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

## 取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。