

手技ごとのたっぷり写真&解説で完全理解!

透析室スタッフのすいすい穿刺

プランナー: 森上辰哉 かいべ循環器・透析クリニック技術顧問

特集

今回の特集では、「穿刺」についてのあれこれを取り上げます。穿刺そのものは、治療の質を決めるものではないにせよ、スタッフにとっても患者にとっても、もっともストレスのかかる業務または治療の一つであることに間違いはありません。これらのストレスをなくしたい……。これは誰しもが望むところです。そのためにまずやらなければならないことは、われわれスタッフが知識を身につけて、経験を積んで技術を磨き、自信をつけることです。結果、その自信によって患者との信頼関係を築くことができ、これが穿刺に対する患者側のストレス軽減にも繋がります。本特集を、明日からのストレスのない穿刺業務につなげるための参考にさせていただければと思います。

【特別アンケート企画】

透析室スタッフに聞いた! 穿刺にまつわる私たちのホンネ

特集1 バスキュラーアクセスの基本と穿刺の心構え

森上辰哉 かいべ循環器・透析クリニック

特集2 写真ですいすいわかる! 穿刺のポイント

- 1 備品の準備・シャント肢の観察(問診・視診・触診)・シャント音の聴取
- 2 血管走行の確認・穿刺部位の決定
- 3 駆血・消毒
- 4 正しい穿刺方法(穿刺針の持ち方・刺し方)
- 5 穿刺針、血液回路の接続と固定・透析開始直後の観察
- 6 抜針・止血

山本裕美 医療法人社団藍蒼会しもかどクリニック
林勇介 医療法人中央内科クリニック
谷田勝美 医療法人清生会谷口病院
鈴木尚紀 特定医療法人桃仁会病院
重松武史 医療法人社団平生会宮本クリニック
後藤浩也 慢性腎臓病療養指導看護師

連載

「旬の食材を上手に使った透析患者おすすめレシピ」 「あるある事例で解決! 透析患者のおくすり事件簿」

読者ターゲット

ナース、臨床工学技士、栄養士

ADポイント

透析現場では主要読者であるナースの声を重視する傾向が非常に高く、関連商品のPRにぴったりです。

広告締切

申込締切日: 2024.2.27 版下出版社必着: 4C 2024.2.27 1C 2024.3.11 綴込 2024.3.14

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。