

手術室医療看護専門誌 オペナースィング 2024.5月号

【新入オペナース応援号】これだけ押さえておけば大丈夫！

写真とマンガで学ぶ外回り看護

プランナー：武田知子 がん研究会有明病院看護部 手術看護認定看護師

特集

1年目の新入職オペナース向けの特集です。初めて手術看護を学ぶ読者が、写真とマンガで実際の場面へのイメージを膨らませながら、術前～術後の流れに沿って、外回り看護の知識を得られる内容です。1年目の外回り看護師が最低限知っておくべき知識に焦点を当てて、丁寧に解説します。

はじめに、外回り看護をマスターするためのロードマップ

オペナースィング編集室

1. 外回り看護師としての心構え

平野詠子 済生会宇都宮病院

①外回り看護師の役割

②外回り看護師に必要な知識を身に着けるための、学習の進め方

③外回り看護師が身につけたい患者さんとのコミュニケーション術

2. 術前患者アセスメントが勝負！！必須知識とスキル

平井義一 飯田短期大学

①患者の評価項目：術前検査の見方

②患者の評価項目：現病歴・既往歴・服薬歴などのアセスメントの仕方

③術前外来、術前訪問何をする？

3. やる事がいっぱい、入室後～手術開始までの必須知識とスキル

岡崎大輔 東京通信病院

①患者入室何をする？

②麻酔介助の流れ

③手術体位に必要な基礎知識

④モニター装着時のポイントと落とし穴

4. 術中ケア何をする？必須知識とスキル

田中佳那 横浜南共済病院

①術中のアセスメントのポイント

(モニターを見るタイミング、重要な場面と判断するためのポイントなど)

②患者の体温変化と体温管理

③術中に行う合併症予防策

④知っておきたい、術中トラブルと対処法

5. 術後回復に繋げるための術後ケアに必要な知識とスキル

木本将徳 名古屋大学医学部附属病院

①覚醒・抜管介助の基礎知識

②退室時のアセスメントと病棟への申し送り

③術後訪問何をする？

広告締切

申込締切日：2024.3.4 版下出版社必着：4C 2024.3.4 1C 2024.3.15 綴込 2024.3.21

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

【新オペナーズ応援号】これだけ押さえておけば大丈夫！

写真とマンガで学ぶ外回り看護

プランナー：武田知子 がん研究会有明病院看護部 手術看護認定看護師

連載

「I ♥ OPE NURSE ～忘れられない手術室看護師～」

【わかる！身につく！！今日から生かせる ベーシック連載】

①【FitNs.コラボ企画】 吉田千寿（河北総合病院 麻酔科）

オペナーズのギモンをドンドン解決！

麻酔科医・CHIZU先生の読むラヂオ♪

②この患者さん、どの情報が重要？！書きこみ式ワークシートで楽しく学ぶ！酒井香余（香川県立中央病院）

術前アセスメント STEP BY STEP

【深まる！高まる！！もっと情報をつかめる アドバンス連載】

①根拠をおさらい！指導＆資料に生かせる！今月のPick Up 1テーマ 山口 円（兵庫医科大学 臨床教育統括センター）

手塚信裕（徳島大学病院）

②周術期の重要テーマを楽しく解説！ガイドラインで根拠までわかる！ 讃岐美智義（NHO呉医療センター麻酔科）

さぬちゃん先生×中堅オペナーズ・ナカケンの1UPTーク

読者ターゲット

手術室のナース、ドクター

ADポイント

手術機器・用品や消耗品の管理はナースに任されていることが多く、選定のキーマンです。

広告締切

申込締切日：2024.3.4 版下出版社必着：4C 2024.3.4 1C 2024.3.15 綴込 2024.3.21

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

●広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

●企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。