

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2024.6月号

第1特集

これからの中小規模病院に求められる
外来マネジメント実践集(仮)

企画: 餅田敬司 株式会社日本看護サービス 代表取締役、京都橘大学看護学部 准教授

2024年度トリプル改定が控える中、外来医療の機能分化の動きと、中小規模病院を中心とした外来強化の取り組みを紹介します。

- 1. 総論: 外来医療の機能分化と今後求められる外来マネジメント 塩田美佐代 医療法人社団真養会 法人本部 看護・介護統括局長 経営企画部人材育成部長
- 2. 事例① 外来マネジメントの取り組み 伊藤妙登美 社会医療法人蘇西厚生会 松波総合病院 看護本部長
- 3. 事例② 外来マネジメントの取り組み 貫目志保 独立行政法人国立病院機構 松江医療センター 看護部長
- 4. 事例③ 外来マネジメントの取り組み 松村智子 社会福祉法人恩賜財団 済生会滋賀県病院 看護部長

第2特集

スタッフの「不安」「要望」に寄り添う
看護部で取り組む復職支援(仮)
プラン: ナーシングビジネス編集室

看護師不足が叫ばれる中、さまざまな事情で一度リタイアした看護師の復職支援は重要です。働き方の変更、メンタルケア、チームの理解促進など、施設のサポート事例を中心に紹介します。

- 1. 看護部で取り組む復職支援のポイント 磯部 環 東京大学大学院医学系研究科健康科学・看護学専攻 看護管理学/看護体系・機能学分野 助教
- 2. 事例① 看護部で取り組む復職支援 ~育児休業看護師への復職支援~ 中西吉人 日本大学病院 看護部
- 3. 事例② 看護部で取り組む復職支援 ~メンタル不調で休業している看護師への復職支援~ 中西吉人 日本大学病院 看護部

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代~50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2024.3.27 版下出版社必着: 4C 2024.3.27 1C 2024.4.9 綴込 2024.4.12

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチノリありの印刷物 のみ対応。

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。