

カンファの共通言語がわかる！ケアに生かせる！

心不全患者さんを見る 指標と尺度

プランナー：山田佐登美 川崎医療福祉大学 保健看護学科 特任教授

特集

カンファレンスにおいて多職種の視点を把握するための「共通言語」として、さまざまな指標・尺度があります。聞き慣れない検査値や英語の評価が出てきたとき、「あれ？今のどういう意味だっけ…？」と曖昧な知識のまま流してしまわないように、「指標と尺度」を学ぶ特集を企画しました。

- 特集1 医学的な視点 石原嗣郎 埼玉医科大学総合医療センター循環器内科  
心不全リスクとそのリスクの進展ステージ(ABCD分類)  
Nohria-Stevenson 分類  
急性心不全におけるクリニカルシナリオ CS1~CS5  
Framingham 心不全診断基準  
NYHA心機能分類、NYHA心機能分類と運動耐容能  
Forrester分類  
CKDステージ分類
- 特集2 運動に関する視点 中村真一郎 川崎医療福祉大学理学療法士  
Borg指数/FIM  
身体活動基準(厚生労働省 健康づくりのための身体活動基準)  
フレイル評価基準  
身体活動能力指数  
運動耐容能と重症度  
嚥下機能評価
- 特集3 栄養に関する視点 間 梨奈 近森病院臨床栄養部  
宮島 功 近森病院臨床栄養部  
栄養評価ツール(MNA、GNRI、CONUT、SGA)  
オーラルフレイル基準  
高齢者影響評価
- 特集4 精神面に関する視点 竹原 歩 はりま姫路総合医療センター精神看護/  
リエゾン専門看護師  
せん妄診断基準(DSM-5)、  
DST、ICDSC、CAM-ICU、NCS、DRS-R-98)  
認知症分類、認知機能診断(CDR、MMSE)  
抑うつ状態(PHQ2、PHQ9)

広告締切

申込締切日: 2024.4.2 版下出版社必着: 4C 2024.4.2 1C 2024.4.15 綴込 2024.4.18

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

カンファの共通言語がわかる！ケアに生かせる！

心不全患者さんを見る 指標と尺度

プランナー：山田佐登美 川崎医療福祉大学 保健看護学科 特任教授

特集5 セルフケア支援(能力)に関する視点  
慢性疾患の病みの軌跡(前軌跡期～臨死期)  
ヨーロッパ心不全セルフケア行動尺度  
セルフケア能力を査定する質問紙(本庄恵子 SCAQ)

藤井利江 兵庫医科大学病院看護師長/  
慢性疾患看護専門看護師

連載

- ・検査技師さんが教える ナースのためのHOW to Read検査所見
- ・若手ナースにどう魅せる？ 心カテ室 開国計画
- ・あなたの看護のふりかえり～ 循環器ナースの事例報告 お悩み相談室
- ・全国あちこち施設紹介！ ジュンジュン先生の循環巡回日誌
- ・巻頭エッセイ Yell for Heart Nurse
- ・つながる・広がるハートの輪 ハートナーシングのある風景

読者ターゲット

循環器科・心臓血管外科・ICU・CCUの医療スタッフ

ADポイント

創刊37年目。安全管理、事故防止のために循環器およびICU領域では常に器材、製品を探しています。本誌で取り上げることが多い心臓カテーテルは内科系でありながら手術に近く、専従ナースは器械出しや外回りのようなことも行います。また、この領域ではナースが薬剤や機器、デバイスなどに深くかかわります。関連商品のPRに格好の媒体です。求人広告では施設PRの役割も果たします。

広告締切

申込締切日：2024.4.2 版下出版社必着：4C 2024.4.2 1C 2024.4.15 綴込 2024.4.18

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。