

眼科領域の医療看護専門誌

眼科ケア

2024.5月号

STEP BY STEPで学ぶ

眼科疾患の病態とケア

～新人スタッフのための ミッション・コンプリートガイド！～

プランナー：安川カ 名古屋市立大学大学院医学研究科視覚科学 教授

特集

眼科には、さまざまな疾患を抱えた患者さんが来院します。疾患によって症状も異なり、中にはいわゆる「流行り目」(流行性角結膜炎)のように来院時からほかの患者さんとの隔離が必要な場合もあるため、初めて眼科で働くスタッフでも、症状に基づく大まかな診療の流れはまず学んでおく必要があります。そして、その後に必要になる検査、医師による診察後の説明や看護ケアなど、疾患別に系統立てて学び、先輩スタッフを目指してステップアップしていきたいものです。本誌5号・6号は新人スタッフ応援号です。5号では眼科の疾患について、6号では検査について解説します。本特集は、疾患ごとに病態・検査・治療・ケアの要点を押さえることができるため、眼科で働く新人スタッフにとっても、各疾患の日常診療の流れを網羅しやすい構成です。

Table with 3 columns: Chapter, Author, Institution. Includes chapters on conjunctivitis, cataracts, glaucoma, etc.

連載

- 患者さんに納得&安心をお届け 眼科の対応・声掛け ベストアンサー
●眼科スタッフなら知っておきたい 症例から学ぶ 神経眼科のセカイ

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご利用いただいています。

広告締切

申込締切日: 2024.3.7 版下出版社必着: 4C 2024.3.7 1C 2024.3.21 綴込 2024.3.26

広告料 (税抜き)

Table with 5 columns: Coverage, Color, Space, Price, Size (mm). Lists rates for various ad types and sizes.

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。
●広告原稿は完全データをお願いします。
●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。
●企画内容が変更になる場合があります。
広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。