

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.6月号

第1特集

COVID-19の5類移行から1年経ってどうなった？  
コロナ禍前に戻した取り組み、変化した取り組みを徹底解説！

感染対策の最前線 2024

プランナー:加藤英明 横浜市立大学附属病院

本特集は、読者ヒアリングにおける「コロナ禍を経た今、ほかの施設のCOVID-19対策を知りたい」「停止したい対策があるが、反対の声があり、踏み込めない」「今一度、感染対策を整理してほしい」といった声をもとに、企画しました。新型コロナウイルスへの感染対策が日常化した今だからこそ、必要な対策とそうではない対策、施設規模や場面による対策の違いなどを解説します。

◆導入

特集1 Dr.カトウの COVID-19の現況と感染対策 加藤英明 横浜市立大学附属病院

◆各論

特集2 COVID-19で使用された「特別なもの」の今後の利用 宮田貴紀 独立行政法人 地域医療機能推進機構 埼玉メディカルセンター

特集3 スクリーニング実施 福家良太 イムス明理会仙台総合病院

特集4 職員・患者への感染対策指導 西川美由紀 日本赤十字社医療センター

特集5 高齢者施設における感染対策 菊地圭介 京都府立医科大学附属病院

特集6 環境整備 安田雅一 順天堂大学医学部附属浦安病院

川上和美 順天堂大学/同大学院

広告締切

申込締切日: 2024.3.26 版下出版社必着: 4C 2024.3.26 1C 2024.4.8 綴込 2024.4.11

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上りに 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.6月号

第2特集

多職種と関わるチームの運営には欠かせない！  
ICTメンバーのためのアンガーマネジメント  
プランナー・執筆：大浦裕之 岩手県立中央病院

約4年にわたるコロナ禍で、各医療機関のICNの皆様は昼夜・休日問わず疲弊を余儀なくされた日々を送ってきたことでしょう。そのような状況下で、自身のメンタルを安定させることが非常に困難な場合も多々あると推察されます。たとえば、院内のスタッフや患者・家族から心ない言葉を浴びせられたり、激務のなかで予測不能な事態が突発的に発生した際など、思わず怒りの感情が湧いてしまうことも頻繁にあると思います。そのようなとき、どうすればよいのでしょうか？本特集は、異なる価値観を持つ多職種との接点や交渉が多く、コーディネーターとしての大切な役割を担っているICNの皆様に向けて、感情コントロールスキルであるアンガーマネジメントに焦点を当てた特集を企画しました。

特集1 まずはここから！ アンガーマネジメントとは？

特集2 ICTメンバーが遭遇する“イライラ”の対処例

特集3 “アン活”のすすめ

連載

「私を変えたあの一言」

「明日からのAST活動が変わる！抗菌薬適正使用の実践レッスン」

岡本 耕 東京医科歯科大学大学院／東京医科歯科大学病院

西 圭史 日本大学

栃倉尚広 日本大学医学部附属板橋病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2024.3.26 版下出版社必着：4C 2024.3.26 1C 2024.4.8 綴込 2024.4.11

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。