

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.5月号

第1特集

初心者さんがつまずくポイントをイラスト&写真で解説！
新人研修のためのベッドサイド感染対策マニュアル
プランナー: 塚田真弓 東邦大学医療センター大森病院

4~5月には感染に関するだけでなく、医療安全や指導など多数の分野で新人研修が行われており、新人が少しずつ独り立ちし始める時期になります。初心者さんは多重課題のなかで感染対策マニュアルを理解して活動することに、つまずいてしまうこともあるのではないのでしょうか。初心者さんがベッドサイドの感染対策でつまずくポイントはどんなところなのか、新人研修ではどんなことに重点を置いて説明すれば、実践に結び付けてもらうきっかけになるのかななどを、「つまずきポイント！」としてまとめて、さらにイラストと写真でわかりやすく解説します。

特集1 ベッドサイドの感染対策の重要ポイント (隔離対策・个人防护具など)	前多 香	公益社団法人 地域医療振興協会 東京北医療センター
特集2 血管内カテーテル挿入時 (中心静脈カテーテル・末梢静脈など)	鈴木祥子	山形大学医学部附属病院
特集3 血管内カテーテル留置中 (テープ交換・カテーテル交換・側管から輸液注入)	富田 学	東邦大学医療センター大森病院
特集4 尿道留置カテーテル(挿入時・挿入中・尿回収時)	縣 智香子	東京医科歯科大学
特集5 創傷・褥瘡の処置	杉田雅央	医療法人徳洲会 館山病院
特集6 気管吸引	小美野 勝	社会福祉法人 恩賜財団 済生会支部 埼玉県済生会加須病院
特集7 救命処置(気管挿管時など)	渡邊健太	杏林大学医学部付属病院
特集8 細菌培養の採取(喀痰培養・尿培養・血液培養)	大石貴幸	社会福祉法人 恩賜財団 済生会横浜市東部病院
特集9 口腔ケア	土屋麻由美	岐阜大学医学部附属病院

広告締切

申込締切日: 2024.2.28 版下出版社必着: 4C 2024.2.28 1C 2024.3.12 綴込 2024.3.15

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上りに 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.5月号

第2特集

感染対策の専門人材を増やそう！
次世代のICN&リンクナースの育成白書

プランナー：濱野飛鳥 社会医療法人 畿内会 岡波総合病院

感染対策担当者(各施設において感染対策の中心になっているICN)にとって、ICTメンバーやリンクナースは、医療関連(病院)感染の低減を目指す頼もしいパートナーであり、ともにやりがいや達成感を感じることができる仲間です。しかし、ICNとの関わり方やスペシャリストを目指すリンクナースの育成について悩むことも多いのではないのでしょうか。本特集では、『次世代のICN&リンクナースの育成白書』として、各筆者の経験を生かした次世代の感染対策担当者との連携やつながり、リンクナースの育成などについて解説しました。

<ICN編>

特集1 大規模病院の専任ICN同士のコミュニケーションのポイント 橋本文代 福岡大学病院

特集2 複数のICNがいる中小規模病院での兼任ICNの役割 神保昌世 橋本市民病院

<リンクナース編>

特集3 ICNによるリンクナースの育成メソッド 菊地義弘 地方独立行政法人宮城県立病院機構 宮城県立がんセンター

連載

「私を変えたあの一言」

勝平真司 医療法人伯鳳会 赤穂中央病院

「明日からのAST活動が変わる！抗菌薬適正使用の実践レッスン」

西 圭史 日本大学

栃倉尚広 日本大学医学部附属板橋病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2024.2.28 版下出版社必着：4C 2024.2.28 1C 2024.3.12 綴込 2024.3.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。