



働く人々の健康を守る 産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

判型 A4変型判/約100頁
 定価 本体2,200円+税
 発行部数 7,000部/年1回増刊発行(4月予定)
 創刊 2008年12月
 発売日 偶数月の20日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。
<https://www.medica.co.jp/ad/>

編集委員

- 五十嵐 侑**
産業医科大学産業生態科学研究所
災害産業保健センター講師
- 加藤 京子**
公益財団法人東京都予防医学協会
健康支援センター健康増進部次長
- 金森 悟**
帝京大学大学院公衆衛生学研究所講師
- 久保 善子**
共立女子大学看護学部地域・在宅看護学
准教授
- 鳥羽山 睦子**
社会福祉法人聖隷福祉事業団
保健事業部保健看護管理室顧問
イノベーション人材育成センター
センター長
- 中野 愛子**
株式会社日立製作所人材統括本部
システム&サービス人事総務本部
京浜地区産業医療統括センタ
産業保健科長
- 東川 麻子**
株式会社OHコンシェルジュ代表取締役
- 三木 明子**
関西医科大学看護学部・看護学研究科
精神看護学領域教授

■本誌について

健康経営を推進、継続することの重要性が広く認知されるようになった今、労働者の健康を守り、経営に貢献できるプロフェッショナルとして、産業保健スタッフへの期待はより一層高まっています。国にとっても健康寿命延伸のカギを握る存在として、産業看護職には今後ますますの活躍が期待されています。就労形態や労働環境の急速な変化に対応するため、WebやICTを用いたメンタルヘルス対策、健診データの活用、社員一人ひとりがヘルスリテラシーを高めるための取り組み、高齢労働者や女性労働者、外国人労働者への支援などに関心が集まっています。本誌は読者に最新の動向と、さらに広がりのある情報をお届けします。

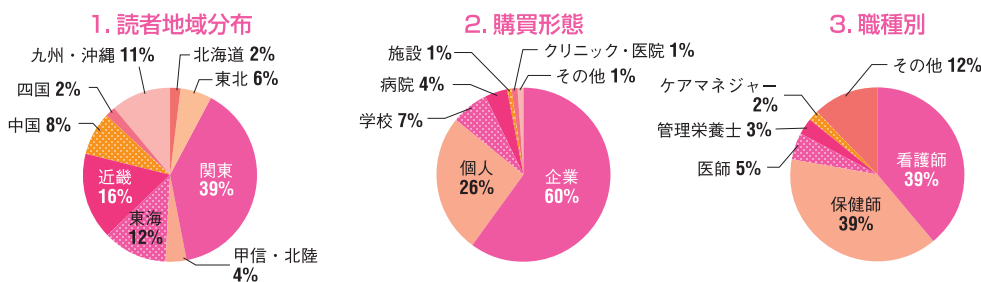


従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。そのカギを握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)

読者プロフィール(当社調べ)



4. 読者が興味のあるテーマ

保健指導/健康診断/健康経営/メンタルヘルス/両立支援/休職・復職時の支援/安全衛生対策/特殊健康診断/化学物質管理/禁煙指導/睡眠指導/栄養指導/疲労対策/障がいを持つ社員・高齢労働者・女性労働者・外国人労働者への支援/健診データの活用/外部資源の活用と連携/コラボヘルス/ICTの活用/オンラインを用いた支援/キャリア支援/ポピュレーションアプローチ/ヘルスリテラシー/救命救急対応/災害時の対応 など

広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	225×200	¥230,000
表2	4色	1ページ	275×210	¥190,000
表3	4色	1ページ	275×210	¥170,000
記事中	4色	1ページ	275×210	¥140,000
記事中	1色	1ページ	250×180	¥70,000
記事中	1色	1/2ページ	120×180	¥40,000
綴込	-	1枚	-	¥140,000

※増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。
 ※4色広告は全て断ち切りサイズです。
 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。