



透析と移植の医療・看護専門誌

# 透析ケア

判型 B5判／約100頁

定価 本体2,000円+税

発行部数 12,000部／年2回増刊発行(5月・11月予定)

創刊 1995年3月

発売日 揭載月の前月10日ごろ

▶ 広告申込締切日 詳細は、各誌「広告企画書」でご確認ください。

<https://www.medica.co.jp/ad/>

## 編集委員長

友 雅司  
大分大学医学部附属臨床医工学センター  
診療教授

## 編集委員

伊東 稔  
清永会矢吹病院副院長

富樫 たつ子  
眞仁会看護部長／  
慢性腎臓病療養指導看護師

花房 規男  
東京女子医科大学  
血液浄化法科准教授

水内 恵子  
心信会池田バスクューラーアクセス・  
透析・内科看護部長

宮下 美子  
ホスピールグループ腎透析事業部  
統括看護部長／  
慢性腎臓病療養指導看護師

## ■ 本誌について

新人スタッフの問題解決、ベテランスタッフの知識向上など、『透析ケア』はつねに臨床の現場に寄り添ってスタッフをサポート。患者さんの安全な透析や生活の質向上を実現するために、スタッフが直面する身近な問題を取り上げて、知りたい透析看護の情報と患者指導に役立ツールをいち早くお届けします。



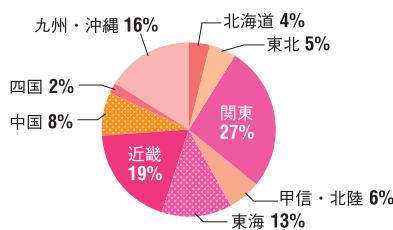
ナース、臨床工学技士、管理栄養士など幅広い読者が、新人研修や院内研修、患者指導、看護研究など、多くの場で本誌の情報を活用しています。透析現場ではダイアライザや血液回路、穿刺針の選択、また合併症を抱えた患者さんへの服薬指導など、透析患者のいちばん近くにいるナースや臨床工学技士の意見が大きな影響力を持っており、それらの機材、薬剤のPRにぴったりです。

## 読者ターゲット

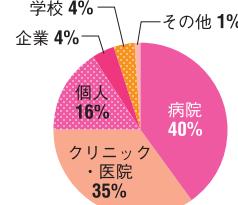
透析医療に携わるナース、臨床工学技士、管理栄養士

## 読者プロフィール（当社調べ）

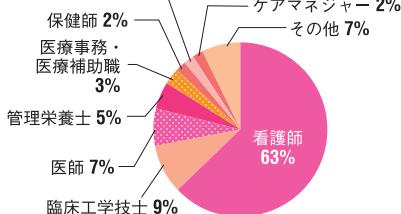
## 1. 読者地域分布



## 2. 購買形態



## 3. 職種別



## 4. 読者が興味のあるテーマ

検査値／アクセス管理／食事指導／薬剤／透析合併症／透析中の症状対応／透析機器操作／セルフケア指導／感染／穿刺など

## 広告スペースと料金表

掲載面	刷色	広告スペース	サイズ(mm)	料金(円・税抜)
表4	4色	1ページ	205×172	¥250,000
表2	4色	1ページ	257×182	¥230,000
表3	4色	1ページ	257×182	¥210,000
記事中	4色	1ページ	257×182	¥160,000
記事中	1色	1ページ	220×150	¥ 80,000
記事中	1色	1/2ページ	105×150	¥ 50,000
目次裏	4色	1ページ	257×182	¥180,000
綴込	-	1枚	-	¥100,000

\*増刊の広告スペースに関しては、別途お問い合わせください。  
※4色広告は全て断ち切りサイズです。  
※広告掲載前に審査がございます。  
事前に広告内容をお知らせください。