

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2024.3号

特集1

労働者の安全と健康を守るために 産業保健スタッフに求められる災害時の対応 プランナー: 五十嵐侑 産業医科大学

1 災害に備えた訓練や物品準備	濱舘陽子	東京医科歯科大学
2 災害に備えた職場巡視	田中完	神栖産業医トレーニングセンター
3 災害に備えた健康管理・保健指導	安部仁美	東海大学
4 産業看護職としてBCPへの関与	長谷川佳代子	株式会社キャタラー
5 産業保健スタッフ向け事前準備アクションチェックリストのツール	五十嵐侑	産業医科大学

特集2

働き方の多様化と複雑化に対応する 疲労の予防とコントロール プランナー: 久保善子 共立女子大学

1 新しい働き方における披露リスク管理の重要性	榎原毅	産業医科大学
2 航空パイロットにおける疲労リスク管理	満下善紀	日本乗員組合連絡会議HUPER委員会
3トラックドライバーにおける疲労リスク管理の未来	松元俊	労働安全衛生総合研究所
4 自主対応型の疲労対策としての職場の疲労カウンセリング	久保智英	労働安全衛生総合研究所

連載

・リスクアセスメントが肝心！ 業種別 腰痛の予防と対策
・メンタル不調者へのアプローチ 相手も自分も安心できる面談の方法

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日: 2024.3.13 版下出版社必着: 4C 2024.3.13 1C 2024.3.27 綴込 2024.4.1

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	70,000	250×180
記事	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。