

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2024.2号

特集1

不調が「問題」になる前に プレゼンティーズムへのアプローチ プランナー: 三木明子 関西医科大学看護学部

- | | |
|---|----------------------------|
| 1 総論 見過ごされる健康問題:
産業看護職がプレゼンティーズムを理解することの意味 | 吉田麻美 関西医科大学
三木明子 関西医科大学 |
| 2 プレゼンティーズムを改善するための対策 | 藤野善久 産業医科大学 |
| 3 睡眠やメンタルヘルス不調の問題とプレゼンティーズム | 鎌田直樹 富士電機株式会社 |
| 4 取り組み紹介① | 加藤京子 東京都予防医学協会 |
| 5 取り組み紹介② | 酒井洸典 住友電気工業株式会社 |

特集2

連続企画 学会へ行こう!② 自分にも会社にもメリットがいっぱい! 学会参加のハードル攻略大作戦 プランナー: 五十嵐侑 産業医科大学

- | | |
|----------------------------------|------------------|
| 1 企画コンセプトの説明と参加を検討すべき学会2024 | 五十嵐侑 産業医科大学 |
| 2 企画書の書き方、予算の取り方、学会参加の意義の説明 | 井本ひとみ 九州労働金庫 |
| 3 学会参加中の過ごし方と、普段の産業保健活動への活用 | 藤井菜々子 JSR株式会社 |
| 4 学会参加までの流れと、報告書の書き方 | 日笠ちはる プラザー工業株式会社 |
| 5 初めての学会参加体験記:参加してみて学会の印象はこう変わった | 鈴木香里 IHI株式会社 |
| 6 第97回日本産業衛生学会「おひとりさま歓迎企画」の紹介 | 未定 |

連載

- ・リスクアセスメントが肝心! 業種別 腰痛の予防と対策
- ・メンタル不調者へのアプローチ 相手も自分も安心できる面談の方法
- ・駆け出しだからこそ伝えたい! 産業保健分野の歩き方

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日: 2024.1.10 版下出版社必着: 4C 2024.1.10 1C 2024.1.23 綴込 2024.1.26

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	70,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチノロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事※カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。