

観察ポイント・トラブル対応をしっかりと解説  
内藤先生の局所麻酔・鎮静中の困りごと相談所

プランナー・執筆: 内藤祐介 奈良県立医科大学 麻酔科学教室

特集

3~5年目のオペナース向けに局所麻酔・鎮静中の患者さんの観察法と異常に気づいたときの対応法を学ぶことができる特集です。オペナースが知りたいと思われる、“麻酔科医がオペナースに見てほしいポイント”をわかりやすく誌面のなかで示します。また特に麻酔科医が不在の場合(自家麻酔時など)の異常のアセスメントや対応法も学ぶことができます。

【困りごと相談 第1部】術中の観察のポイントがわかりません！ <局所麻酔編> <鎮静編>

【困りごと相談 第2部】こんなとき、どうすればいいのかわかりません！

「ケース(トラブル)+オペナースとのリアルな会話形式」

連載

「I ♥ OPE NURSE ~忘れられない手術室看護師~」

【わかる! 身につく!! 今日から生かせる ベーシック連載】

①【FitNs.コラボ企画】 吉田千寿(河北総合病院 麻酔科)

オペナースのギモンをドンドン解決!

麻酔科医・CHIZU先生の読むラヂオ♪

②この患者さん、どの情報が重要?! 書きこみ式ワークシートで楽しく学ぶ! 松村真千子(岡山大学病院 手術部・副看護師長)

術前アセスメント STEP BY STEP

手術看護認定看護師・術中麻酔管理領域特定看護師)

【深まる! 高まる!! もっと情報をつかめる アドバンス連載】

①根拠をおさらい! 指導&資料に生かせる! 今月のPick Up 1テーマ 山口育子(認定NPO法人ささえあい医療人権センター COML理事長)

②周術期の重要テーマを楽しく解説! ガイドラインで根拠までわかる! 讃岐美智義(呉医療センター・中国がんセンター 麻酔科)

さめちゃん先生×中堅オペナース・ナカケンの1UPTーク

読者ターゲット 手術室のナース、ドクター

ADポイント 手術機器・用品や消耗品の管理はナースに任されていることが多く、選定のキーマンです。

広告締切 申込締切日: 2023.11.27 版下出版社必着:4C 2023.11.27 1C 2023.12.8 綴込 2023.12.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

● 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。