

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2024.2月号

第1特集

目標管理・問題解決につかえる「型」を覚えよう！
看護師長を助ける思考法・フレームワーク(仮)

企画：高須久美子 社会医療法人美杉会グループ 理事・特任総看護部長 兼 看護部教育部長

看護マネジメントにはさまざまなフレームワーク思考が活用されています。その中でも特に目標管理につかえるものを厳選して活用方法を紹介します。

- 1. 総論：看護師長を助ける思考法・フレームワーク 彦田美香子 株式会社ジーシフト
- 2. 解説①：思考法・フレームワークの活用方法【目標管理】 彦田美香子 株式会社ジーシフト
- 3. 解説②：思考法・フレームワークの活用方法【問題解決】 彦田美香子 株式会社ジーシフト
- 4. 思考法・フレームワークの活用事例 和栗裕子 社会医療法人美杉会 みのやま病院 看護師長

第2特集

“話を聞かない上司”になっていませんか？
リーダーが身につけておきたい「傾聴力」(仮)
企画：ナーシングビジネス編集室

看護管理者は一方的に話すだけで「聴く」技術が少ないと言われます。リーダーとしての傾聴マインド、「聴く」ためのスキルについて解説します。

- 1. なぜリーダーには「傾聴力」が必要か 岩松正史 一般社団法人日本傾聴能力開発協会 代表理事
- 2. 看護管理者に必要な「傾聴力」の身につけ方 岩松正史 一般社団法人日本傾聴能力開発協会 代表理事

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2023.11.27 版下出版社必着：4C 2023.11.27 1C 2023.12.8 綴込 2023.12.13

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 のみ対応。

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。