

特集

見抜け！隠れ救急疾患
シーンでわかる ERの症例20

編集：EMER-LOG編集室

今号では、ERを舞台に、軽症だと思ったら実は重症だった、見かけに惑わされてしまったなどの“診断を誤りかける(誤った)架空症例”を挙げて、見逃してはいけない症状・所見を中心に解説します。ERに配属されたばかりの救急ナースが全20症例を通して、急変サインや救急疾患を見抜くポイントを学び、ERに立つ自信が少しくストーリーにします。救急初学者・他科からの異動者に限らず、中堅救急ナースにとっても読み応えのある内容です。

1章 実は緊急度の高かった症例

Day 1. くも膜下出血[脳神経系]	許 智栄	ともクリニック 院長
Day 2. 心筋梗塞[心血管系]	勝野哲也	稲沢厚生病院 内科 第二循環器内科部長
Day 3. 急性大動脈解離[心血管系]	水 大介	大阪赤十字病院 救命救急センター長
Day 4. 緊張性気胸[呼吸器系]	福輿裕子	東京北医療センター 救急科
Day 5. 肺塞栓症[呼吸器系]	勝野哲也	稲沢厚生病院 内科 第二循環器内科部長
Day 6. 虫垂炎[消化器系]	川本雄也	藤田医科大学病院 感染症科
Day 7. 異所性妊娠[消化器系]	山本祥寛	新百合ヶ丘総合病院 救急科 医長
Day 8. 細菌性髄膜炎[感染系]	水 大介	大阪赤十字病院 救命救急センター長
Day 9. アナフィラキシー[その他]	山本基佳	相澤病院 救急科 医長

2章 見かけに惑わされがちな症例

Day 10. 腹部外傷	金井信恭	東京北医療センター 副センター長・救急科科長
Day 11. 慢性硬膜下血腫(飲酒患者のアセスメント)	ハツ繁 寛	国立病院機構災害医療センター 脳神経外科 医長
Day 12. 急性腎不全 (過換気症候群と誤診しがちな患者のアセスメント)	櫻井干浪	東京北医療センター 救急科
Day 13. 熱中症	松田知倫	市立札幌病院 臨床研修センター／総合臨床センター 医長
Day 14. 低血糖	許 智栄	ともクリニック 院長

広告締切 申込締切日: 2023.11.24 版下出版社必着: 4C 2023.11.24 1C 2023.12.7 綴込 2023.12.12

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

番外編 対応に戸惑いがちな症例

Day 15. 服毒自殺を図った患者	松田知倫	市立札幌病院 臨床研修センター／総合臨床センター 医長
Day 16. 担がん患者	川本雄也	藤田医科大学病院 感染症科
Day 17. 咬傷患者	許 智栄	ともクリニック 院長
Day 18. 異物誤飲した患者	長谷川栄寿	国立病院機構災害医療センター 救命救急センター 救命救急科部長
Day 19. CO中毒患者	水 大介	大阪赤十字病院 救命救急センター長
Day 20. 食中毒患者	山本祥寛	新百合ヶ丘総合病院 救急科 医長

連載

「e-log —ターニングポイントな1日—」	山口真有美	京都大学大学院医学研究科 人間健康科学系専攻
「Dr.いはら流 救急にやってくる子どものミカタ」	伊原崇晃	兵庫県立尼崎総合医療センター 小児科
【それゆけ！救急外来】		
「全国 救急外来見学ツアー」	後小路 隆	小波瀬病院
「救急外来お悩み相談室」	瀧澤紘輝	神戸市立西神戸医療センター 救急病棟 主任／救急看護認定看護師
「明日から使えるかも！？うちの救急外来ひと工夫」	後小路 隆	
「病院・部署・地域……救急の認定看護師(スペシャリスト)は、どう動く？」 河瀬亨哉 ともクリニック 院長		

読者ターゲット

全国国公立・私立病院の救急部門のナース、若手医師、救急救命士を中心とした医療スタッフ 他

ADポイント

創刊37年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日: 2023.11.24 版下出版社必着: 4C 2023.11.24 1C 2023.12.7 綴込 2023.12.12

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 - 企画内容が変更になる場合があります。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。