

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.2月号

第1特集

ウィズコロナで変わったこと、変わらないこと
薬剤耐性菌対策の基本知識と日常のケア 10
プランナー: 林 俊誠 日本赤十字社 前橋赤十字病院

2023年に「ウィズコロナ」の時代を迎え、2024年からは基本に立ち返った病原体対策が必要です。薬剤耐性菌を例にあげると、米国では2019年から2020年にかけて入院中のバンコマイシン耐性腸球菌(VRE)感染症が16%増え、カルバペネム耐性腸内細菌目細菌(CRE)感染症が35%増えました。日本でもこのような薬剤耐性菌が増加する可能性が十分にあります。そこで、薬剤耐性菌の基本知識と日常のケアについて改めて見直す特集を企画しました。平時からの予防的対策だけでなく、実際に薬剤耐性菌が判明した場合に意識すべきポイントを取り上げます。COVID-19対策で培ったノウハウを活用しつつ、過剰すぎる感染対策は減らすなど工夫をこらした対策を紹介します。

《基礎編》

- 特集1 コロナ禍を経た薬剤耐性菌対策 藤友結実子 国立研究開発法人 国立国際医療研究センター AMR臨床リファレンスセンター
特集2 環境整備での注意点 下間正隆 学校法人 日本赤十字学園 日本赤十字豊田看護大学

《ケア別の対策編》

- 特集3 排泄介助・オムツ交換 塩入久美子 日本赤十字社 長岡赤十字病院
特集4 尿廃棄 清水真理子 日本赤十字社 前橋赤十字病院
特集5 入浴・シャワー浴介助 大嶋圭子 群馬大学医学部附属病院
特集6 気道吸引 葛原健太 浜松医療センター
特集7 創傷・褥瘡管理 小川 伸 市立横手病院

《アウトブレイク対応編》

- 特集8 VREのアウトブレイク対応のエッセンス 大澤純子 八戸市立市民病院
特集9 CREのアウトブレイク対応のエッセンス 千葉 均 千葉大学医学部附属病院

《Q&A編》

- 特集10 細かい質問に答えます！薬剤耐性菌対策のQ&A 窪田志穂 国立研究開発法人 国立国際医療研究センター病院

広告締切 申込締切日: 2023.11.21 版下出版社必着: 4C 2023.11.21 1C 2023.12.5 綴込 2023.12.8

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2024.2月号

第2特集

「スタッフに浸透しにくい…」悩みを解決！
コロナ禍における歯科の感染対策
プランナー： 畠山大二郎 岐阜大学医学部附属病院

COVID-19は世界中で猛威を振るい現在も終息していませんが、その反面、感染対策がこれまでにないくらいに非常に大きくクローズアップされるきっかけとなりました。歯科医療においても感染対策の重要性は変わりありませんが、その特殊性ゆえに感染対策への介入の難しさや現場との隔たりを感じることも少なくないと思われます。そこで、エビデンスに基づいた歯科治療における感染リスクとその対策、実際にICTによる介入する際のポイントに加え、国際的な医療機関認定機構であるJCIの受審による感染対策評価を紹介する機会をそれぞれ設けました。一方、そもそも歯科の治療や歯科衛生士が何をしているのかが分からないからどう介入したらよいか分からない、という現場の意見も聞かれますので、その参考になるように歯科衛生士の立場での感染対策についても紹介します。

特集1 歯科の感染リスク	村上 馨	防衛医科大学校病院
特集2 ICTが歯科領域に介入する際のポイント	中村忠之	長浜赤十字病院
特集3 病院歯科における感染対策啓発の取り組み	坂口晃平	名古屋大学医学部附属病院
特集4 歯科衛生士の業務における感染対策	今瀬かおり	岐阜大学医学部附属病院
	畠山大二郎	同

連載

「私を変えたあの一言」 小美野 勝 社会福祉法人 恩賜財団 済生会支部 埼玉県済生会加須病院
「明日からのAST活動が変わる！抗菌薬適正使用の実践レッスン」 西 圭史 日本大学
榎倉尚広 日本大学医学部附属板橋病院

読者ターゲット 感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント 今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切 申込締切日：2023.11.21 版下出版社必着：4C 2023.11.21 1C 2023.12.5 綴込 2023.12.8

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)	
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】	
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】	
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】	
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150	
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】	
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。					
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150	
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150	
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。					
中付綴込		1枚	140,000		
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。					
後付綴込		1枚	120,000		

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。