

特集

基本から最新情報まで
赤ちゃんにやさしい母乳育児と栄養管理
家族説明シートつき

プランナー：東海林宏道 順天堂大学医学部附属順天堂医院小児科・思春期科先任教授

赤ちゃんにとって母乳が最良の栄養源であることはご家族、医療者問わず広く認知されていますが、母乳育児に対する考え方や実践法は施設間、業種間で差があるのが実情です。母乳育児や経腸栄養管理では基本的な知識と個々の問題点への柔軟な対応の双方が求められることから、本特集では小児科医・新生児科医、産婦人科医、助産師、新生児病棟看護師で広く共有すべき項目をあげ、updateされた知識、トピックスや具体例をもとに差を埋めることで、赤ちゃんやご家族に寄り添うやさしい指導・支援に活かせればと考えます。

1 母乳育児総論	水野克己	昭和大学医学部小児科学講座主任教授
2 母乳栄養を成功させるためのチェックリスト(ダウンロード)	加藤育子	香川大学医学部小児科健康科学准教授
3 直接母乳・搾乳	和田友香	国立成育医療研究センター周産期・母性診療センター新生児科医長
4 哺乳瓶授乳・カップ授乳	菊池 新	聖隷浜松病院新生児科主任医長
5 冷凍母乳の取り扱い	新藤 潤	東京都立小児総合医療センター新生児科医長
6 生理的体重減少の許容範囲	飛弾麻里子	慶應義塾大学医学部小児科学教室准教授
7 乳房トラブル	松原まなみ	朝日大学歯学部小児歯科学講座
8 口唇口蓋裂や多胎における母乳育児支援の工夫	岡田真衣子	東京都立大塚病院新生児科医長
9 母乳バンク	櫻井基一郎	亀田総合病院新生児科部長
10 人工乳・経腸栄養剤の特徴	東海林宏道	順天堂大学医学部附属順天堂医院小児科・思春期科先任教授
11 経管栄養	大川夏紀	順天堂大学医学部附属静岡病院新生児科科長、助教
12 母乳育児とアレルギー	宮沢篤生	昭和大学医学部小児科学講座講師

連載

- ・新生児のエコーと画像検査
- ・NICU・GCUの医療安全
- ・一歩先行くファミリーセンタードケア
- ・新生児科研修医のための研究デザイン:入門編
- ・新生児の看護記録ポイント解説Tips
- ・こっそりお話しします。正直な気持ち
～がんばりっこの活動を通じて～
- ・重なり合う支援のかたち
～周産期心理士のメッセージ～
- ・新生児医療のあ！のひと

読者ターゲット

NICUナース、新生児科医師、産科ナース&助産師、産科&小児科医師

ADポイント

創刊37年目。『ネオネイタルケア』から『with NEO』へ生まれ変わり、さらにパワーアップ。NICUのバイブルとして愛用されてきた実績を引き継ぎつつ、NICU入院児だけでなく、新生児の治療・ケアを総合的に取り上げ、医師&看護師が共に学べる専門誌となりました。NICUや産科新生児室で使う機器、オムツなどの衛生商品、薬剤やワクチンなどのアピールに最適です。ディベロップメンタルケアへの配慮や、痛み・負担の軽減など、より安全で、より赤ちゃんにやさしいケア用品や検査機器への関心が高まっています。

広告締切

申込締切日: 2023.11.24 版下出版社必着:4C 2023.11.24 1C 2023.12.7 綴込 2023.12.12

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm 文字シロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 企画内容が変更になる場合があります。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。