

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2022.6号

特集1

行動変容をそつと後押しする新しい試み
産業保健活動にNudgeを活かす
プランナー：鳥羽山睦子 聖隷福祉事業団

1 Nudgeってなに？	竹林正樹 青森大学
2 取り組み事例①社員の健康支援	楠本真理 三井化学株式会社
3 取り組み事例②中小企業の支援	杉本九実 帝京大学
4 取り組み事例③栄養指導	林芙美 女子栄養大学

特集2

マルチな活躍が期待される
工場勤務の産業看護職に必要なスキルとマインド
プランナー：中谷淳子 産業医科大学

1 総論	宮本俊明 日本製鉄株式会社
2 職務紹介①	池谷昌子 リコークリエイティブサービス株式会社
3 職務紹介②	春田美緒 三菱重工業株式会社
4 職務紹介③	高橋直樹 三菱ケミカル株式会社
5 職務紹介④	長尾京子 UBE株式会社

連載

・日本初！心身を整える理論と技術：休養学のススメ ・法令を知って「見る目」を育てる 特殊健康診断の法令解釈
・知らなかったでは済まされない！ 産業保健スタッフのための法律知識

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日：2022.9.7 版下出版社必着：4C 2022.9.7 1C 2022.9.21 綴込 2022.9.27

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	70,000	250×180
記事	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。