

チームケア時代を拓く  
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2022.10月号

第1特集

「対立」にこそ「成長」へのヒントがある  
コンフリクトマネジメントのすすめ(仮)

企画: 松浦正子 日本赤十字豊田看護大学 看護管理学領域 教授

会議やカンファレンスに参加者間の「対立」はつきものです。むしろ質の高い意見交換にするため、あえて「コンフリクトマネジメント」を活用する場合があります。今回の特集では、コンフリクトマネジメントの概念と実践事例を紹介します。

- 1. 総論:コンフリクトマネジメントとは? 石本田鶴子 株式会社コミュニケーションオフィス taz 代表
- 2. 看護管理におけるコンフリクトマネジメント 松浦正子 日本赤十字豊田看護大学 看護管理学領域 教授
- 3. コンフリクトマネジメントの実践事例① 松本志保子 医療法人社団正心会 岡本石井病院 看護部長
- 4. コンフリクトマネジメントの実践事例② 石黒 恵 日本赤十字社愛知医療センター名古屋第二病院 看護師長

第2特集

外来機能報告制度がスタート!  
地域と連携する外来マネジメントの秘訣(仮)

企画: ナーシングビジネス編集室

今年度から外来機能報告制度がスタートします。外来の機能分化が進む中で、看護管理者としてすべきことは何か。制度の最新情報とともに事例を交えて解説します。

- 1. 序論:外来医療提供体制の変化と機能強化 吉川久美子 公益社団法人日本看護協会 常任理事
- 2. 事例:地域と連携する外来マネジメント 渡邊仁美 鳥取大学医学部附属病院 情報担当師長

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代~50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

- ・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
- ・ベッド・環境会社・オフィス用品
- ・パソコン・建築業者

- ・英会話・美容・航空会社
- ・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
- ・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2022.7.27 版下出版社必着: 4C 2022.7.27 1C 2022.8.9 綴込 2022.8.18

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280 × 210 【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280 × 420 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280 × 210 【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280 × 210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280 × 210 【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120 × 180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 【断ち切り】

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。