

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2022.10月号

第1特集

ほかの施設はどうしている？  
 “いつ・誰が・何を・どのように”  
 本当に使えるICTのための活動手引書  
 プランナー：八木哲也 名古屋大学大学院

新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の流行でICTメンバーの仕事量は、その対策のために、非常に増加したのではないかと思います。COVID-19対策に追われ、平時の対策が手薄になってしまっていることはないでしょうか？ COVID-19の重症例が少なくなり、今後は社会的に共存へと進んでいくと思われるこの機会に、再度ICTのチームメンバーの役割分担を見直し、活動を再構築する必要があると考えます。折しも新たな感染対策向上加算の枠組みが導入され、この点も活動内容に影響を及ぼすと考えられます。今回の特集ではWithコロナ時代と新たな加算を見据えて、ICTメンバーの役割を見直して使える活動手引書を紹介します。

《役割分担編》

特集1 ウィズコロナのICTメンバーの役割(総論)	宮良高維	神戸大学医学部附属病院
《職種ごとに解説! 役割編》		
特集2 ICD	鈴木大介	愛知県厚生農業協同組合連合会 安城更生病院
特集3 ICN	小山田玲子	北海道大学病院
特集4 薬剤師	酒井義朗	久留米大学病院
特集5 臨床検査技師	西尾美津留	小牧市民病院
特集6 事務担当者	松村佳美	奈良県立医科大学附属病院
《特に注力したい! 活動編》		
特集7 リンクナースへのサポート	佐藤浩二	医療法人豊田会 刈谷豊田総合病院
特集8 地域連携の効果的な進め方(新しい加算を含む)	太田悦子	大阪大学医学部附属病院
特集9 AST活動の推進	中根茂喜	独立行政法人地域医療機能推進機構 中京病院

広告締切 申込締切日: 2022.7.26 版下出版社必着: 4C 2022.7.26 1C 2022.8.8 綴込 2022.8.17

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。  
※ 広告掲載前に審査がございます。  
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧 (<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール 2022.10月号**

第2特集

「開始」と「中止」を考えよう！

いつまで行う？

感染経路別予防策とスクリーニング

プランナー：新居晶恵 三重大学医学部附属病院

「始め有るものは必ず終わり有り」という言葉があります。COVID-19対策が始まりもうすぐ3年が経ちます。皆さんの勤務先では患者や従業員を守るために国内外の動向をみながらさまざまな感染対策やスクリーニングを開始し強化されていると思います。「多種多様な感染対策を始めたのはいいけれどいつまで続けるの？」「何を指標に終了するの？」と悩んでいるICTメンバーも多いと思います。これは、耐性菌対策にも同様のことがいえるのではないのでしょうか。今回の特集では、COVID-19対策と耐性菌対策の2つの視点で感染対策を緩める・終了するタイミングや評価について他病院がどのように行っているのかを紹介します。

- 特集1 COVID-19の感染対策強化・スクリーニングを解除するタイミングと評価 田辺正樹 三重大学医学部附属病院
- 特集2 薬剤耐性菌の感染対策強化・解除するタイミングと評価① 新居晶恵 三重大学医学部附属病院
- 特集3 薬剤耐性菌の感染対策強化・解除するタイミングと評価② 林 俊誠 日本赤十字社 前橋赤十字病院

連載

「私を変えたあの一言」

平井由児 東京医科大学八王子医療センター／東京女子医科大学／  
東京都保健医療公社

「今アツい！ 感染界限My Topic」

山口征啓 コネクト合同会社／公益財団法人健和会 健和会大手町病院

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2022.7.26 版下出版社必着：4C 2022.7.26 1C 2022.8.8 綴込 2022.8.17

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチシロあり印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。