

手術室医療看護専門誌 **オペナーシング** 2022.9月号

情報収集に生かせる！特に注意すべき患者さんと術式がわかる！
Dr.ヒロセがレクチャー！基礎疾患のある患者さんの観察力アップ講座
プランナー・執筆：廣瀬宗孝 兵庫医科大学

特集

基礎疾患のある患者さんの観察力のアップをめざす特集です

1. 高血圧患者の観察力アップ講座
2. 虚血性心疾患患者の観察力アップ講座
3. 糖尿病患者の観察力アップ講座
4. 慢性腎臓病患者の観察力アップ講座
5. 肥満患者の観察力アップ講座
6. 慢性閉塞性肺疾患患者の観察力アップ講座
7. 脳血管障害(脳卒中)患者の観察力アップ講座

連載

「I ♥ OPE NURSE ～忘れられない手術室看護師～」

藤田信子 聖路加国際病院 麻酔科 医長

【わかる！身につく！！今日から生かせる ベーシック連載】

①すぐ実践に生かせる動画付き！ 器械器具・薬剤の準備マスターになる！
オペ室のセッティング術12
脳外科(開頭)クリップ

宮本いずみ 福岡県立大学
前田晃史 園田学園女子大学

②手術手技がみえる！ 合併症のリスクがわかる！ 外科医 おべなか先生のイラストギャラリー
おべなか

【深まる！高まる！！もっと情報をつかめる アドバンス連載】

①根拠をおさらい！ 指導&資料に生かせる！ 今月のPick Up 1テーマ
周麻酔期看護師がレクチャー！術後訪問での観察&つなぐポイント【後編】

鈴木祐華 聖路加国際病院 麻酔科 周麻酔期看護師
吉田 奏 聖路加国際病院 麻酔科・周術期センター

②議題集め・タイミング・方式…みんなどうしてる？ 井ノ上まゆ 兵庫県尼崎総合医療センター 中央手術室
オペカン オペ室のカンファレンス

読者ターゲット 手術室のナース、ドクター

ADポイント 手術機器・用品や消耗品の管理はナースに任されていることが多く、選定のキーマンです。

広告締切 申込締切日: 2022.7.1 版下出版社必着: 4C 2022.7.1 1C 2022.7.14 綴込 2022.7.20

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。