

チームケア時代を拓く
看護マネジメントUPマガジン

Nursing BUSINESS

2022.9 月号

第1特集

師長がしかける！
病棟から支える病院経営(仮)

企画：佐藤久美子 社会医療法人財団石心会 川崎幸病院 副院長 兼 看護部長

看護管理者は病院の経営施策に関わる機会が多くあります。ベッドや物品管理、人材採用・育成など、師長が中心となって進める現場ならではの提案、アイデアを活かした病院経営施策を紹介します。

- 1. 総論：師長がしかける！病棟から支える病院経営 浅香えみ子 東京医科歯科大学病院 看護部長
- 2. 事例①：病院経営を支える病棟の取り組み 井桁洋子 東京医科歯科大学病院 副看護部長
- 3. 事例②：病院経営を支える病棟の取り組み 国立研究開発法人国立がん研究センター東病院 看護部
- 4. 事例③：病院経営を支える病棟の取り組み 秋山陽子 立正佼成会附属佼成病院 看護部

第2特集

管理者としての価値を高める
キーコンピテンシーの獲得(仮)
企画：ナーシングビジネス編集室

近年多様化・複雑化する看護管理者の役割遂行にはコンピテンシーが大きく関わるとされています。本特集では「看護管理者のキーコンピテンシーに関する研究」を取り上げ、その概要とキーコンピテンシー尺度、活用方法などについて紹介します。

- 1. 序論：看護管理者に必要なキーコンピテンシーとは 金子さゆり 公立大学法人宮城大学 看護管理学分野 教授
- 2. 事例：キーコンピテンシーを管理実践に活かす

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2022.6.28 版下出版社必着：4C 2022.6.28 1C 2022.7.11 綴込 2022.7.14

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 のみ対応。

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。