

臨機応変に対応できる！

疾患・ケース別 視力・屈折検査こうすればうまくいくガイド

プランナー：丸林彩子 埼玉医科大学総合医療センター眼科 視能訓練士

特集

眼科に来院するほとんどの患者さんに行う視力・屈折検査ですが、すべての患者さんに同じく検査すればよいのではなく、どんな疾患の患者さんなのか、何歳なのか、どのような特徴のある患者さんなのか、などを考慮して検査を行う必要があります。本特集では、初めに屈折検査から視力検査までの流れをフローチャートをもとに解説し、その後、2章では患者さんの疾患別、3章では場面別に視力・屈折検査について解説します。

- 1章. 視力が決定するまでの流れ 仲村永江 関西医科大学附属病院眼科 視能訓練士
2章. 疾患別 視力・屈折検査こうすればうまくいくガイド
①白内障の患者さん 三輪まり枝 北里大学眼科 非常勤
②加齢黄斑変性の患者さん
③晩期緑内障の患者さん 小林知世 東京医科歯科大学病院眼科 視能訓練士
④強度近視の患者さん
3章. ケース別 視力・屈折検査こうすればうまくいくガイド
①視力が0.01以下の患者さん 橘 緑 埼玉医科大学病院眼科 視能訓練士
②泣き止まない子どもの患者さん
③車いすの患者さん
④認知症の患者さん 丸林彩子 埼玉医科大学総合医療センター眼科 視能訓練士
⑤怒っている患者さん
⑥視力検査と屈折検査の結果で矛盾がある患者さん
【ハイレベ】
上手に活用したい！スポット™ビジョンスクリーナー 鈴木美加 福島県立医科大学眼科学講座 視能訓練士

連載

- 視能訓練士国家試験より出題！ 明日から使える知識が身につく 眼科クイズ
●マンガでわかる！できる！ ロービジョンケア

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご利用いただいています。

広告締切

申込締切日： 2022.7.5 版下出版社必着：4C 2022.7.5 1C 2022.7.19 綴込 2022.7.22

広告料

(税抜き)

Table with 5 columns: 掲載面, 刷色, スペース, 料金, サイズ(mm). Rows include 表4, 表2, 表3, 記事 中※, 記事 中, 記事 中, 綴込.

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事 中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。