

チームで読める 救急看護の専門誌 Emer-Log (エマログ) 2022.5 号

特集

救急ナースが知っておきたい
イチからわかる 救急心電図の読みかた動きかた
プランナー: 山田君代 元・桜橋渡辺病院 救急看護認定看護師・特定看護師

「即対応に必要な異常波形に気づく」「心電図波形と患者アセスメントで総合的に判断し、次の行動につなげる」ために必要な知識を特集します。知識編では、心電図の使いかた・読みかたの基礎の基礎からおさらいします。症例編では、救急領域で見逃してはいけない危険な心電図を挙げます。救急ナースが心電図の波形と患者さんの状態をあわせて判断し、次の行動(医師に報告、処置準備、経過観察等)につなげるまでを解説します。症例編に挙げた心電図は、webでシートをダウンロードできる形とし、後でおさらいできる構成です。

Chapter 1 知識編:救急ナースが押さえておきたい心電図の基本 田中耕史 桜橋渡辺病院 循環器内科部長

- 1. 心電図の使いかた・みかた
2. 十二誘導心電図とモニター心電図の違い、救急ナースはどう生かすか
3. 救急で遭遇する危険な波形

Chapter 2 症例編 山田君代 元・桜橋渡辺病院
救急看護認定看護師・特定看護師

- 1 心静止(asystole)
2 無脈性電気活動(PEA)
3 心室頻拍(VT)
4 発作性心室性期外収縮(PVC)
5 心房細動(AF)
6 心房粗動(AFL)
7 発作性上室性頻拍(PSVT)
8 洞不全症候群(SSS)
9 房室ブロックII-III度
10 心室細動(VF)
11 心室内変行伝導

付録 心電図おさらいクイズ

広告締切 申込締切日: 2022.7.26 版下出版社必着:4C 2022.7.26 1C 2022.8.8 綴込 2022.8.17

広告料 (税抜き)

Table with 5 columns: 掲載面, 刷色, スペース, 料金, サイズ(mm). Rows include 表4, 表2, 表3, 記事, 綴込 with corresponding prices and sizes.

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。
広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

35 巻 5 号 (2022.9.10 頃発売予定 発行 10,000部 約 140 ページ B5判)

チームで読める 救急看護の専門誌 Emer-Log (エマログ) 2022.5 号

連載

- 「e-log —ターニングポイントな1日—」 廣田貴洋 上都賀総合病院 救急センター 特定行為看護師
「患者さんも医療者もラクになる！ 処置時の鎮痛・鎮静」 乗井達守 Department of Emergency Medicine, University of New Mexico
「Burnoutしない！ させない！ 医療者教育の最前線」 小出智一 東京ベイ・浦安市川医療センター 救急外来看護師 (ICLSインストラクター)
船越 拓 同 救急集中治療科部長 (医学教育学会認定教育専門家)
「Dr. 許の5Mアプローチで学ぶ 高齢者救急キホンのキ」 許 智栄 神戸市立医療センター中央市民病院 救命救急センター
「病院・部署・地域……救急の認定看護師は、どう動く？」 宮里典子 中部徳洲会病院 救急看護認定看護師

読者ターゲット

全国国公立・私立病院の救急部門のナース、若手医師、救急救命士を中心とした医療スタッフ 他

ADポイント

創刊35年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切 申込締切日: 2022.7.26 版下出版社必着: 4C 2022.7.26 1C 2022.8.8 綴込 2022.8.17

広告料 (税抜き)

Table with 5 columns: 掲載面, 刷色, スペース, 料金, サイズ(mm). Rows include 表4, 表2, 表3, 記事, 綴込 with corresponding prices and sizes.

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。