

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア+

2022.5号

医療者・患者のぎもんにズバツと答える！
インスリンポンプと血糖モニタリングQ&A

プランナー：細井雅之 大阪市立総合医療センター 糖尿病・内分泌センター長／糖尿病内科部長

第1特集

糖尿病治療に関連する医療機器は発展を続けており、血糖モニターやインスリンポンプの進化は目覚ましいものがあります。続々と登場する最新機器やFreeStyleリブレの保険適用拡大などの情報が日々更新されるなかで、機器ごとの特徴・使い分けや患者指導について、悩む医療者も多いと思います。1年前の知識がもう古いものになっていたりしています。今回は、実際に臨床現場でよく直面する血糖モニターとインスリンポンプについての患者さんの質問&若手医療スタッフの質問に答えるかたちで、わが国の最先端で治療をされているエキスパートの先生方が解説します。

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1 血糖モニターとインスリンポンプの基礎知識 | 川村智行 大阪公立大学大学院 医学研究科 発達小児医学 |
| 2 血糖モニターとインスリンポンプ まるわかり！Q&A | |
| 1 SMBGまるわかりQ&A | 井坂吉宏 大阪市立総合医療センター 糖尿病内科 医長 |
| 2 CGMまるわかりQ&A | 小出景子 永寿総合病院糖尿病臨床研究センター センター長補佐 |
| 3 isCGM(FGM)まるわかりQ&A | 黒田暁生 徳島大学先端酵素学研究所 糖尿病臨床・研究開発センター 准教授 |
| 4 CSIIまるわかりQ&A | 加藤研 大阪医療センター 糖尿病内科 科長 |
| 5 SAPまるわかりQ&A | 広瀬正和 D Medical Clinic Osaka 院長 |
| 6 家族・介護者のサポート&機器選びにかかわるQ&A | 利根淳仁 岡山済生会総合病院 内科 主任医長／
糖尿病センター 副センター長／患者サポートセンター 副センター長 |

第2特集

算定の基本から患者満足度UPの工夫まで
ナースが押さえておきたい
糖尿病のオンライン診療

プランナー：肥後直子 京都府立医科大学附属病院 看護部 糖尿病看護認定看護師
水野美華 原内科クリニック／京都大学大学院医学研究科／糖尿病看護特定認定看護師

新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、オンライン診療はさらに注目を集めています。オンライン診療以外にも、テレナーシングやオンライン服薬指導・栄養指導、オンライン糖尿病教室などICTを活用した遠隔医療の取り組みが拡がりつつあります。長期にわたって定期的な通院が必要な糖尿病患者では、オンライン診療を活用して治療を継続できるメリットがあります。しかし、まだ自施設では普及していないという医療スタッフも多いのではないのでしょうか。今回の第2特集では、診療報酬や施設基準から実際の流れ、活用ツールの紹介まで、オンライン診療の基本知識を解説します。さらに、実際の施設の取り組み紹介や医療スタッフが抱える疑問・お悩みQ&Aなど、ナースに知っておいてほしい具体的な情報や知識を取り上げます。

- | | |
|--|--|
| 1 まずは知っておこう！糖尿病のオンライン診療の実際
(診療報酬は？対象患者は？何が出来る？私の施設もできる？etc) | 浜野久美子 独立行政法人労働者健康安全機構
関東労災病院糖尿病・内分泌内科 |
|--|--|

広告締切

申込締切日：2022.7.5 版下出版社必着：4C 2022.7.5 1C 2022.7.19 綴込 2022.7.22

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチノロありの印刷物 のみ対応。

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア+

2022.5号

- | | | |
|--|-------|--|
| 2 実際にみてみよう！オンライン診療の流れ&活用ツール | 岡田裕子 | 新神戸おかだクリニック院長 |
| 3 他施設から学ぼう！実際のオンライン診療の取り組み | | |
| 1 総合病院でのオンライン診療の取り組み | 浜野久美子 | 独立行政法人労働者健康安全機構
関東労災病院糖尿病・内分泌内科 |
| 2 クリニックでのオンライン診療の取り組み | 岡田裕子 | 新神戸おかだクリニック院長 |
| 4 オンライン診療にまつわる医療スタッフのハテナ&お悩みにアンサー！ | | |
| 1 オンライン診療を始めるにあたり、どのような準備が必要ですか？ | 馬場隆文 | 薬局マツモトキヨシ名古屋金山駅前店管理薬剤師 |
| 2 オンライン診療が適する対象や患者の状態とはどのようなものですか？ | 木下久美子 | 独立行政法人労働者健康安全機構関東労災病院看護部
糖尿病看護認定看護師 |
| 3 オンライン診療を実施する際の注意点や、患者さんへの配慮など、うまく活用するコツはありますか？ | 馬場隆文 | 薬局マツモトキヨシ名古屋金山駅前店管理薬剤師 |
| 4 高齢患者さんや機器類が苦手な患者さんの場合、導入はむずかしいでしょうか？ | 水野美華 | 原内科クリニック／京都大学大学院医学研究科／
糖尿病看護特定認定看護師 |
| 5 オンライン診療で有用な追加ツール等はあるでしょうか？ | 木村穂 | 関西医科大学附属病院健康科学センターセンター長 |
| 6 オンライン診療のメリットとデメリットについて教えてください。 | 水野美華 | 原内科クリニック／京都大学大学院医学研究科／
糖尿病看護特定認定看護師 |

連載

- 糖尿病患者さんにおすすめ！
コンビニ商品&季節の食事をたのしむポスター
- 糖尿病患者のからだがわかる ロジックとWebミニ講座
脱 したかぶり病態生理
- 患者が話すあれこれを徹底検証！
ただしく知ろう◎ 糖尿病にまつわる薬の“説”
- 「勇気づけ」で療養指導が変わる！
ミレイ先生流 アドラー心理学講座
- MY RULES 糖尿病看護とわたしの心得
- 他職種はどうみる？
誌上でカンファ！みんなで考える ケース別糖尿病療養支援
- 訪看びより 在宅で出会った糖尿病患者さんのはなし。
- 糖尿病療養支援に魅了された医療者たち
看護師に送るメッセージ
- DM TEAM！全国各地の糖尿病チームを全力で紹介してみた
- 仕事の実際から資格取得のウラ側まで 突撃！CDEJ密着レポート
- naotteの1型糖尿病といっしょ

読者ターゲット

糖尿病診療に携わる診療科・専門クリニック・内科クリニックの看護師・医療スタッフ。
調剤薬局の医療スタッフ(管理栄養士、薬剤師、理学療法士、臨床検査技師など)。

ADポイント

創刊19年目。『糖尿病ケア』は、糖尿病患者を支える知識と技術をプラスする専門誌『糖尿病ケア+
(とうによびょうケアプラス)』へリニューアルしさらにパワーアップ。「食事」「運動」「服薬」「インスリン
自己注射」「SMBG・CGM・CSⅡ・SAP・FGM」「サルコペニア・フレイル予防」などの患者指導を行うの
は医療スタッフであり、本誌読者は患者さんが使用する製品の選択に強い影響力を持つため、指導
ルーツや薬剤、機器のPRに最適です。

広告締切

申込締切日: 2022.7.5 版下出版社必着: 4C 2022.7.5 1C 2022.7.19 綴込 2022.7.22

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチノロありの印刷物 のみ対応)

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。