

整形外科看護専門誌 **整形外科看護** 2022.8 月号

きほんの特集

5秒でわかる！  
術後のキケンサイン6

プランナー：神野哲也 獨協医科大学 埼玉医療センター整形外科教授

整形外科でよくみるおもな術後合併症(術後脱臼・手術創の感染・術後硬膜外血腫・VTEなど)の解説と、その合併症を見抜くサインを一覧にまとめます。また、術後合併症の緊急度・発生割合も示します。

キケンサインを見逃すな！

脊椎術後の合併症フロー	片柳順也	獨協医科大学埼玉医療センター整形外科 講師
人工関節術後の合併症フロー	齋藤龍佑	獨協医科大学埼玉医療センター整形外科 講師
四肢骨折術後の合併症フロー	大橋正典	済生会栗橋病院整形外科 部長
上肢術後の合併症フロー	鈴木英嗣	獨協医科大学埼玉医療センター整形外科 講師
下肢術後の合併症フロー	小谷野 岳	獨協医科大学埼玉医療センター整形外科 講師
高齢者の合併症フロー	品田良太	獨協医科大学埼玉医療センター整形外科 助教
特集1 硬膜外血腫	片柳順也	獨協医科大学埼玉医療センター整形外科 講師
特集2 術後脱臼	鈴木 萌	獨協医科大学埼玉医療センター整形外科 助教
特集3 静脈血栓塞栓症(VTE)	平尾昌之	東京都立大塚病院リハビリテーション科
特集4 コンパートメント症候群	鈴木英嗣	佐久医療センター整形外科 副部長
特集5 四肢末梢神経障害	小谷野 岳	獨協医科大学埼玉医療センター整形外科 講師
特集6 手術部位感染	齋藤龍佑	獨協医科大学埼玉医療センター整形外科 講師
特集7 全身合併症	品田良太	獨協医科大学埼玉医療センター整形外科 助教
特集8 髄液漏	片柳順也	獨協医科大学埼玉医療センター整形外科 講師
特集9 術後せん妄	橋 哲也	獨協医科大学埼玉医療センター整形外科 助教

広告締切 申込締切日：2022.5.30 版下出版社必着：4C 2022.5.30 1C 2022.6.10 綴込 2022.6.15

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

整形外科看護専門誌 **整形外科看護** 2022.8 月号

深める特集

患者家族への対応がわかる！ 子どもの治療とケア  
プランナー：西須 孝 千葉子どもとおとなの整形外科院長

総論では、患児の家族に対するケアのポイントについての知識をまとめ、各論では小児の代表的な疾患の病態・治療・予後について簡潔に解説します。整形外科ナースの患児や家族に対応する不安を軽減できるような内容です。

【総論】

特集1 子どもの診察を行うポイント 大庭真俊 神奈川県立子ども医療センター整形外科 医長

【各論】

特集2 上腕骨顆上骨折 関 敦仁 国立成育医療研究センター小児外科系専門診療部 統括部長

特集3 発育性股関節形成不全 北村暁子 あいち小児保健医療総合センター整形外科 医長

特集4 先天性内反足 衣笠真紀 兵庫県立子ども病院 整形外科医長

特集5 虐待 田上幸治 神奈川県立子ども医療センター総合診療科 患者家族支援部長

読者ターゲット

整形外科のナース、研修医、周辺スタッフ

ADポイント

外転枕、サポーター、コルセット、ニーブレースなどの装具や、整形外科領域のケア製品に対する問い合わせが多く寄せられます。そのほか、患者さんの生活を支えるグッズ(ギプス装着中のシャワーカバーなど)や薬剤についても要望があり、読者である看護師は、ケア製品・薬剤に高い関心を持っています。

広告締切

申込締切日：2022.5.30 版下出版社必着：4C 2022.5.30 1C 2022.6.10 綴込 2022.6.15

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。