

働く人々の健康を守る

産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2022.5号

特集1

会社や職場はどんな働きを期待している？

求められる産業看護職になるには

プランナー：中野愛子 株式会社日立製作所

- 1 総論 産業看護職の位置づけと役割 これまでとこれから 五十嵐千代 東京工科大学
- 2 座談会 企業が産業看護職に望んでいること
岡田睦美(富士通株式会社)
田中美樹(NTT東日本)
高崎正子(キオクシア株式会社)
中野愛子(株式会社日立製作所)
- 3 産業医が産業看護職に望んでいること① 根本博 株式会社日立製作所
- 4 産業医が産業看護職に望んでいること② 暮地本宙己 東京慈恵会医科大学
- 5 産業看護職の導入で職場が変わった！事例①常勤のケース 村山亜矢子 高砂熱学工業株式会社
- 6 産業看護職の導入で職場が変わった！事例②非常勤のケース 高橋由紀子 栃木産業保健総合支援センター

特集2

エイジフレンドリーな職場とは？

高齢労働者の安全衛生対策

プランナー：東川麻子 株式会社OHコンシェルジュ

- 1 総論「高齢労働者の安全と健康確保のためのガイドライン」解説 高木元也 労働安全衛生総合研究所
- 2 高齢労働者の対応で遭遇するケース：事例を通して 東川麻子 株式会社OHコンシェルジュ
- 3 労災で最も多い「転倒」の予防 武藤芳照 東京健康リハビリテーション研究所
- 4 高齢者の健康評価(体力測定) 乍智之 JFEスチール株式会社

連載

・日本初！心身を整える理論と技術：休養学のススメ ・法令を知って「見る目」を育てる 特殊健康診断の法令解釈
・知らなかったでは済まされない！ 産業保健スタッフのための法律知識

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日：2022.7.7 版下出版社必着：4C|2022.7.7 1C|2022.7.21 綴込|2022.7.26

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	70,000	250×180
記事※	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(https://www.medica.co.jp/ad/)」からダウンロードできます。