

開業助産師に聞く 分娩進行アセスメント

～助産師の経験＋産科医のエビデンス＝安全・安楽なお産を追求(仮題)

プランナー: 石川紀子 総合母子保健センター愛育病院 看護部長

特集

妊娠・出産は、病院という場所で医療の対象になってきており、助産師も病院勤務がほとんどとなりました。しかし助産師には、女性の産む力を最大限引き出し、共に陣痛を乗り越え、寄り添い続けて達成感のある喜びに満ちた出産へと導いていける助産技術があるはず。今回の特集では、地域で活躍している開業助産師に注目し、蓄積してきた経験から助産ケアのコツや技を紹介します。助産師にとって「妊産婦をよく知り観察する」ことは、医師のいる産科医療施設においても、大事な助産技術です。どのように観察し、その手がかりを分娩進行のアセスメントにどう活かしているのか、開業助産師が紹介し、同時に産婦人科医師には、それぞれの観察項目をどう判断しているのか、医師の視点を解説します。開業助産師たちの思いやケアのエッセンスがちりばめられた内容となっています。

《特別企画:リモート座談会》

テーマ「開業助産師に聞く分娩技術」

●パネリスト

- ・石川紀子(総合母子保健センター愛育病院 看護部長)…ファシリテーター
- ・宮下美代子(みやした助産院 院長)
- ・岩田塔子(めぐみ助産院 院長)
- ・鈴木俊治(日本医科大学女性診療科・産科 大学院教授)

《ココで分かる! 分娩進行アセスメント》

01. 出血	小長井祥子 いぶきの助産院 院長 木戸道子 日本赤十字社医療センター 第一産婦人科部長
02. 体温の変化・発汗	井野川 渚 矢島助産院 助産師 竹田善治 総合母子保健センター愛育病院産婦人科 部長
03. 眠気	小長井祥子 いぶきの助産院 院長 木戸道子 日本赤十字社医療センター 第一産婦人科部長
04. 吐き気・嘔吐	渡辺 愛 つむぎ助産所 助産師 小川浩平 国立成育医療研究センター周産期・母性診療センター産科
05. 胎位・胎向と胎児心拍の変化	岩田塔子 めぐみ助産院 院長 竹田善治 総合母子保健センター愛育病院産婦人科 部長
06. 痛みの部位と強さの変化	岩田塔子 めぐみ助産院 院長 小川浩平 国立成育医療研究センター周産期・母性診療センター産科

広告締切

申込締切日: 2022.6.8 版下出版社必着: 4C 2022.6.8 1C 2022.6.21 綴込 2022.6.24

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

- ※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。
  - 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
  - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
  - **広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

開業助産師に聞く 分娩進行アセスメント  
 ～助産師の経験＋産科医のエビデンス＝安全・安楽なお産を追求(仮題)  
 プランナー: 石川紀子 総合母子保健センター愛育病院 看護部長

- |               |       |                    |
|---------------|-------|--------------------|
| 07. 呼吸・声もれ    | 井野川 渚 | 矢島助産院 助産師          |
|               | 井上裕美  | 湘南鎌倉総合病院 顧問・産婦人科部長 |
| 08. 努責感・肛門圧迫感 | 渡辺 愛  | つむぎ助産所 助産師         |
|               | 井上裕美  | 湘南鎌倉総合病院 顧問・産婦人科部長 |

《一問一答！開業助産師が読者のギモンにお答えします》

09. 分娩進行のQ&A 18問

- Q1. 産婦に自分のからだを意識させるには、どう関わるといいですか？
- Q2. 分娩進行が早そう、長引きそうって、何をもって判断していますか？
- Q3. 産婦の体型や姿勢、妊娠経過などから分娩進行を予測できるアセスメントポイントを教えてください。
- Q4. 骨盤を触診して分娩進行をアセスメントすることはありますか？
- Q5. 回旋異常の時、内診以外で判断できますか？なった時、できることはありますか？
- Q6. 産婦をリラックスさせるコツはありますか？
- Q7. 内診した時に軟産道の抵抗が強いと感じた場合、児頭を下降させるコツはありますか？
- Q8. 分娩介助時、児の屈位を保つ力の入れ具合や第3回旋のタイミングはどうしていますか？
- Q9. 児の肩を娩出させるときに会陰が切れることがあります。何かコツはありますか？
- Q10. 効果的なきみはどのように誘導するといいですか？
- Q11. 肛門保護・会陰保護は絶対必要ですか？
- Q12. 微弱陣痛でお産が進まない時、どうしていますか？

Q1～6

森田玲子 森田助産院 院長  
 今村理恵子 同院

Q7～12

山本年映 とわ助産院 院長

広告締切

申込締切日: 2022.6.8 版下出版社必着: 4C 2022.6.8 1C 2022.6.21 綴込 2022.6.24

広告料  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
  - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
  - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

開業助産師に聞く 分娩進行アセスメント  
～助産師の経験＋産科医のエビデンス＝安全・安楽なお産を追求(仮題)  
プランナー: 石川紀子 総合母子保健センター愛育病院 看護部長

- Q13. 分娩を進行させるツボ押しやマッサージで効果的なものを教えてください Q13～18
- Q14. 分娩進行を手で感じるとはどういうことでしょうか? 西川佐稲子 心友助産院 院長
- Q15. 分娩が停滞する産婦の特徴ってありますか?
- Q16. 会陰マッサージなど会陰裂傷を予防する技術はありますか?
- Q17. 夫や家族が効果的にサポートできるよう立ち会うためのコツはありますか?
- Q18. 産婦をやる気にさせる声掛けや関わり方で工夫していることはありますか?

**連載** 分娩時の臨床ビューポイント  
CTGのピットフォール、搬送のタイミング アセスメントカアアップ!

企画:大野泰正 大野レディスクリニック 院長

**読者ターゲット** 20代から60代の助産師、看護師、保健師、産婦人科医

**ADポイント** 女性に寄り添うケアを追究する医師・助産師ら周産期スタッフが協働するための最新の知識が満載。周産期に用いるさまざまな物品のアピールが期待できます。

**広告締切** 申込締切日: 2022.6.8 版下出版社必着: 4C 2022.6.8 1C 2022.6.21 綴込 2022.6.24

**広告料**  
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。  
 ● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。  
 ● 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。  
 ● 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**  
 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
 TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。