

患者さんのQOL・QOVを向上させる！

キラメキの眼鏡・コンタクトレンズ処方検査

プランナー：林 泰子 川崎医療福祉大学リハビリテーション学部 視能療法学科 講師

特集

いまや日本人の7割以上が眼鏡、もしくはコンタクトレンズ(CL)を装着しているという調査結果が出ています。つまり、眼科スタッフは眼鏡やCLの知識を必ず持つておくべきであり、その知識が患者さんのQOLやQOVを向上させることにつながります。本特集では、眼鏡処方とCL処方について、比較をしながら基礎知識を解説した後、症例別にそれぞれの処方について、詳しく解説します。また、ハイレベではCL処方に焦点を当て、処方したあとのクレーム対応について、コンタクトレンズのプロフェッショナルが解説します。

1章. 眼鏡処方とCL処方の基本	林 泰子	川崎医療福祉大学リハビリテーション学部 視能療法学科 講師
2章. 症例別 眼鏡処方とCL処方の実際		
①近視の患者さん	大塚葉奈子	山口大学医学部附属病院眼科 視能訓練士
②遠視の患者さん	金原雅人	おおさわ眼科 視能訓練士
③乱視の患者さん	竹原弘泰	医療法人眼科康誠会 井上眼科 視能訓練士
④不同視の患者さん	柳沢亜紀	永田眼科 視能訓練士
⑤単焦点眼内レンズ挿入眼の患者さん	鈴木 崇	東邦大学医療センター大森病院眼科寄附講座 准教授 / いしづち眼科 院長

【ハイレベ】 糸井素純 道玄坂糸井眼科医院 院長

こう対応しよう！CL処方によく出会う患者さんのクレーム3選

- ①コンタクトレンズを装着すると、日常生活に支障を来すほどに目が疲れる！
- ②コンタクトレンズを装着しても、鮮明に見えない！
- ③コンタクトレンズを装着すると、異物感(目がごろごろする)がある！

連載

- 視能訓練士国家試験より出題！ 明日から使える知識が身につく 眼科クイズ
- マンガでわかる！できる！ ロービジョンケア

読者ターゲット

視能訓練士、看護師、眼科スタッフ、医師。

ADポイント

読んで楽しい、役に立つ雑誌です。全国の眼科クリニックで、スタッフ教育用としてもご利用いただいています。

広告締切

申込締切日：2022.6.7 版下出版社必着：4C 2022.6.7 1C 2022.6.20 綴込 2022.6.23

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
記事 中※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事 中カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
  - 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
  - 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。