

2022年夏季増刊 (2022.7.25 頃発売予定 発行 18,000部 約 230ページ B5判)

病院感染対策の専門誌

インフェクションコントロール

withコロナ時代
タスクごとだからわかりやすい！
ICT活動の進め方マニュアル

プランナー：塚田真弓 東邦大学医療センター大森病院

目次

<第1章 With コロナ時代のICT活動のノウハウ>

1 変わった？変わらない？

坂木晴世 国際医療福祉大学大学院

ICT活動におけるビフォーコロナとアフターコロナの違いは？

2 本音で語る！リンクナースとICTのうまい連携とは？

塚田真弓 東邦大学医療センター大森病院

3 本音で語る！看護部&経営陣とICTのうまい連携とは？

深尾亜由美 岐阜大学医学部附属病院

4 本音で語る！理想のICTとは？

椎木創一 沖縄県立中部病院

<第2章 With コロナ時代の年間タスクの進め方>

年度初めに取り組む活動・計画

1 新人指導

①全職種

三浦利恵子 社会医療法人美杉会佐藤病院

②医師

笠原 敬 奈良県立医科大学感染症センター

③看護師

武田由美 西埼玉中央病院

④検査技師

村上日奈子 東邦大学医療センター大森病院

⑤薬剤師

平山 忍 東邦大学医療センター大森病院

⑥リンクナース

丹呉恵理 東京女子医科大学病院

⑦事務担当者やクラーク

原 稔 医療法人徳洲会 千葉西総合病院

⑧看護補助者

杉田雅央 医療法人徳洲会 館山病院

2 ワクチン接種

松澤真由子 東京慈恵会医科大学葛飾医療センター

3 ICTラウンド

福本由紀 独立行政法人国立病院機構 埼玉病院

4 抗菌薬適正使用ラウンド

平山 忍 東邦大学医療センター大森病院

後期に取り組む活動・計画

1 外部評価への準備

坂田美樹 愛知医科大学病院

広告締切

申込締切日：2022.6.3 版下出版社必着：4C|2022.6.3 1C|2022.6.16 綴込|2022.6.21

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257×182【断ち切り】
後付	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	120,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

* 掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載かはお任せください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

インフェクションコントロール

withコロナ時代

タスクごとだからわかりやすい!

ICT活動の進め方マニュアル

プランナー: 塚田真弓 東邦大学医療センター大森病院

2 次年度に向けた職員ワクチン接種プログラムの準備	今崎美香	大阪市立総合医療センター
	南里純代	同
3 全職員対象研修の計画	渋谷豊克	医療法人徳州会 八尾徳洲会総合病院
4 院内の広報活動の準備 (ICTレポートなど)	藤本佐希子	愛知県厚生農業協同組合連合会海南病院
<第3章 教育・地域連携>		
1 対面式教育困難時の対応	富田 学	東邦大学医療センター大森病院
2 外部研修会・学会の企画	四宮 聡	箕面市立病院
3 シミュレーション教育	大和田芽衣子	東邦大学医療センター大森病院
4 地域連携	塩入久美子	日本赤十字社 長岡赤十字病院
<第4章 withコロナ時代でも注意すべき 感染症・多剤耐性菌・症状別の感染対策>		
1 新型コロナウイルス (中小規模病院やクリニックを含める)	前多 香	公益社団法人 地域医療振興協会 東京北医療センター
2 インフルエンザ	稲川純輝	医療法人社団松和会 池上総合病院
3 ノロウイルス	横川 宏	公益財団法人筑波メディカルセンター 筑波メディカルセンター病院
4 RSウイルス	北爪幸子	群馬県立小児医療センター
5 結核	渡邊健太	杏林大学医学部付属病院
6 MRSA	芝田真由美	社会福祉法人 三井記念病院
7 CRE/CPE	千葉 均	千葉大学医学部附属病院
8 VRE	黒須一見	国立感染症研究所 薬剤耐性研究センター
9 ワクチンで予防可能な感染症 (麻疹・水痘・風疹・流行性耳下腺炎)	古谷直子	医療法人鉄蕉会 亀田総合病院
10 症状別 (発熱)	小美野 勝	社会福祉法人恩賜財団済生会支部 埼玉県済生会栗橋病院
11 症状別 (下痢・嘔吐)	杉田雅央	医療法人徳洲会 館山病院

広告締切

申込締切日: 2022.6.3 版下出版社必着: 4C 2022.6.3 1C 2022.6.16 綴込 2022.6.21

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ (mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182 【断ち切り】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257 × 182 【断ち切り】
後付	カラー	1頁	160,000	257 × 182 【断ち切り】
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	120,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本 (確認用PDF) をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
* 掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載はお任せください。
広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは (株) メディカ出版 総広告代理店 (株) メディカ・アド
TEL: 03-5776-1853 までお願いいたします。

◇ この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧 (<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。

インフェクションコントロール

withコロナ時代
タスクごとだからわかりやすい！
ICT活動の進め方マニュアル

プランナー：塚田真弓 東邦大学医療センター大森病院

<第5章 サーベイランス>

1 手指衛生サーベイランス	石井 幸	順天堂大学医学部附属順天堂東京江東高齢者医療センター
2 カテーテル関連感染サーベイランス	縣 智香子	NTT東日本関東病院
3 耐性菌サーベイランス	小野寺直人	岩手医科大学附属病院
4 SSIサーベイランス	新井まゆ子	神戸市立西神戸医療センター

<第6章 派遣会社との連携>

1 事務担当者(病棟クラーク、外来受付など)の派遣会社	野澤寿美子	医療法人報徳会 宇都宮病院
2 ヘルパーの派遣会社	眞野 彩	神奈川県厚生農業協同組合連合会 相模原協同病院
3 清掃担当者の派遣会社	中村麻子	社会福祉法人 親善福祉協会 国際親善総合病院
4 給食担当者の派遣会社	澤木ゆかり	浜松医科大学附属病院
5 洗濯担当者の派遣会社	太田悦子	大阪大学医学部附属病院
6 洗浄・滅菌担当者の派遣会社	目崎 恵	新潟大学地域医療教育センター・魚沼基幹病院

読者ターゲット

インフェクションコントロール誌の読者層(施設の感染対策担当者、多職種のICTメンバー)。新たに感染対策に関わるようになった医師、看護師、薬剤師、検査技師、事務職など。

本書の概要

ウィズコロナ時代に対応した、ICT活動の具体的な進め方を解説した増刊です。2019年冬より全世界で大流行した新型コロナウイルスにおいて、全国のICTは苦境の中、多岐にわたる問い合わせやPPEの着脱などの指導、そして、重要な決断やそれに伴うプレッシャーと向き合いました。感染対策への注目が集まる一方、2022年以降は、ウィズコロナを考えたICT活動について、取り組みを見直し、ICT活動をブラッシュアップされると考えました。そこで、本増刊においては、ウィズコロナ時代のICT活動についてタスクごとに解説し、新たに活動を見直すICTや新メンバーでリスタートを行うICTにとって役立つ内容にします。全国のICTにとって、新型コロナウイルス対応を含めた新しい感染対策における必携書です。

広告締切

申込締切日: 2022.6.3 版下出版社必着: 4C 2022.6.3 1C 2022.6.16 綴込 2022.6.21

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次裏*	カラー	1頁	200,000	257×182【断ち切り】
後付	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	120,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
* 掲載場所につきまして、目次裏、もしくは目次対向のどちらかのページへの掲載かはお任せください。
広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇この内容は、弊社ホームページ内の「掲載可能な専門誌一覧(<https://www.medica.co.jp/ad/>)」からダウンロードできます。