

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2022.4号

特集1

ここが知りたかった！BadをGoodに変える取り組み
今こそ見直そう 新時代のストレスチェック
プランナー：江口 尚 産業医科大学

1 総論 今こそ見直そう 新時代のストレスチェック	江口 尚	産業医科大学
2 ここがわからない！①データの分析と活用のポイント	井上彰臣	産業医科大学
3 ここがわからない！②高ストレス者との面談のポイント	梶木繁之	株式会社産業保健コンサルティングアルク
4 結果をどう活かす？①これからの職場環境改善活動	小林由佳	東京大学
5 結果をどう活かす？②社外との連携	馬ノ段梨乃	株式会社ヘルスウェイブ

EAP(従業員支援プログラム)との連携

特集2

思わず見てしまう！ 記憶に残る！
社内で「バズる」Eラーニングコンテンツの作り方
構成：産業保健と看護編集室

連載 「日本初！心身を整える理論と技術：休養学のススメ」

読者ターゲット 産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント 従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切 申込締切日：2022.5.13 版下出版社必着：4C 2022.5.13 1C 2022.5.26 綴込 2022.5.31

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	70,000	250×180
記事	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。