

在宅支援スタッフのフィードバックから考える！

目指せ!「不足」のない退院支援

プランナー: 岡本隆嗣 西広島リハビリテーション病院 院長

## 特集

ちゃんと準備ができていないまま退院してしまい、退院後に患者さんや家族、在宅支援スタッフが困ることが少なくありません。そんな退院後のリアルな声から、「入院中に準備(または対策)をしておいてほしかった」と思うことを挙げ、できていなかった(遅れた)理由と、そうならないために入院中からできることを解説します。

## 《総論》

「回復期リハ病棟で求められる退院支援」

岡本隆嗣 西広島リハビリテーション病院 院長

## 《各論》

1 指導内容は実生活に即したものになっていますか？

田川勇蔵 医療法人共和会小倉リハビリテーション病院

2 説明が不足していませんか？

早川佳伸 珪山会鶴飼リハビリテーション病院

3 評価や確認が不十分ではありませんか？

赤間優 札幌溪仁会リハビリテーション病院

4 退院後のフォロー体制はできていますか？

勝谷将史 西宮協立リハビリテーション病院  
リハビリテーション科部長

5 退院後の心変わりを予測していますか？

割石高史 JCHO湯布院病院医療福祉相談室

6 回復期と生活期の間で、情報伝達が不十分ではありませんか？

武田由紀 西広島リハビリテーション病院外来師長

## 連載

・使ってみたらこうなった！

企画: 森田秋子(鶴飼リハビリテーション病院)

マンガでわかる実践！ICF(国際生活機能分類)

執筆: 佐藤妙子(国際医療福祉大学)

・認知症外来ってなに？

執筆: 原田奈緒美/本村暁(行橋記念病院/福岡県認知症医療センター)

認知症医療センターの取り組みと支援

・ワンランクアップ！

企画: 檜垣隆春(株式会社PLAST)

訪問看護から知る退院支援のコツ

喜多一馬(株式会社PLAST)

## 読者ターゲット

リハビリテーションにかかわるナース、理学療法士、作業療法士、言語聴覚士などの  
コメディカルスタッフ

## ADポイント

リハビリナースでは、摂食・嚥下リハビリ、病棟リハビリ、地域連携、患者さんの  
全身管理などについて、さまざまな角度から取り上げます。

## 広告締切

申込締切日: 2022.5.17 版下出版社必着: 4C 2022.5.17 1C 2022.5.30 綴込 2022.6.2

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

## 取扱い広告代理店