

特集

家族説明のポイントもわかる！
赤ちゃんの目・耳・口・頭の重要トピックス

プランナー：丸山秀彦 国立研究開発法人国立成育医療研究センター新生児科医長

今回の特集は、正期産児の新生児期における「顔面・頭部」のうち、「症状や検査」で、頻度が比較的多いものについて解説します。

●目

- | | | |
|--------------|------|----------------------------|
| 1 眼脂、目やに | 横井 匡 | 国立成育医療研究センター小児外科系専門診療部眼科医長 |
| 2 斜視 | | |
| 3 分娩に伴う眼科的影響 | | |

●耳

- | | | |
|------------------|------|-----------------------------|
| 4 副耳 | 五石圭一 | 高知医療センター形成外科医長 |
| 5 耳の形(折れ耳) | | |
| 6 新生児聴覚スクリーニング検査 | 渡部高久 | 国立成育医療研究センター小児外科系専門診療部耳鼻咽喉科 |

●口(歯)

- | | | |
|-----------------|-------|--------------------------------|
| 7 先天歯(魔歯) | 五十川伸崇 | 国立成育医療研究センター小児外科系専門診療部歯科医長 |
| 8 舌小帯短縮症、上唇小帯短縮 | 彦坂 信 | 国立成育医療研究センター小児外科系専門診療部形成外科診療部長 |
| 9 口唇口蓋裂 | 小林真司 | 神奈川県立こども医療センター形成外科部長 |
| 10 上皮真珠 | 五十川伸崇 | 国立成育医療研究センター小児外科系専門診療部歯科医長 |
| 11 口腔カンジダ症 | 吉田美智子 | 東北大学医学部小児科 |

●頭 部

- | | | |
|-------------------|-------|--------------------------------|
| 12 頭部の歪み | 彦坂 信 | 国立成育医療研究センター小児外科系専門診療部形成外科診療部長 |
| 13 産瘤、頭血腫、帽状腱膜下出血 | 塩野展子 | 市立札幌病院新生児内科医長 |
| 14 頭蓋瘻 | 藤原香緒里 | 大阪母子医療センター腎・代謝科医長 |

広告締切

申込締切日：2022.5.31 版下出版社必着：4C 2022.5.31 1C 2022.6.13 綴込 2022.6.16

広告料
(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|-----|-----|------|---------|---------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 300,000 | 205×172【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 280,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 250,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 目次裏 | カラー | 1頁 | 180,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁 | 160,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1頁 | 80,000 | 220×150 |
| 記事 | 1色 | 1/2頁 | 50,000 | 105×150 |
| 綴込 | | 1枚 | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

第2特集

PIカテーテル、挿管チューブ、末梢ルートetc
NICUでのルート・チューブ固定法 コツとワザ

プランナー：小西美樹 獨協医科大学看護学部小児看護学教授

新生児医療では多くのルート・チューブが赤ちゃんの命綱となっています。ルート・チューブの固定法は各施設で様々な工夫がされていますが、その「生の声」を集めた特集を作りたいと考えています。ルート・チューブ管理は、医療安全や皮膚ケアの観点で大変重要な看護ケアです。特にNICUにおいては、多様な背景の赤ちゃんが入院し、在胎週数、出生体重、日齢などの発達段階や睡眠覚醒リズムを踏まえて抜去リスクを想定しつつ、安全・安楽で発達を妨げない管理をされていると思います。そのような児の発達段階や発達促進を意識した視点を盛り込み、固定法の紹介だけにとどまらない“看護のコツとワザ”を存分に紹介します。また、抜去が疑われる時や抜去時の対応など、ヒヤリハットやアクシデントへの備えも含めて紹介します。

1 栄養カテーテル

胃管チューブ

須藤美咲

自治医科大学附属病院新生児集中治療部

新生児集中ケア認定看護師

ED(十二指腸チューブ)

鈴木柚香

獨協医科大学病院NICU

小西美樹

獨協医科大学看護学部小児看護学教授

2 末梢ルート

シーネあり

寺部宏美

聖隷浜松病院総合周産期母子医療センター新生児科係長、

新生児集中ケア認定看護師

シーネなし

井出康介

滋賀医科大学医学部附属病院 NICU/GCU、特定看護師、臨床工学技士

3 PIカテーテル

ジェルコ針などを用いて

龜山千里

総合病院土浦協同病院新生児集中治療室、遺伝診療科、小児専門看護師

ピールオフカニューラ

村嶋一步

名古屋大学医学部附属病院 NICU/GCU師長

4 臍カテーテル

臍カテホルダーなし

深尾有紀

長野県立こども病院新生児病棟看護師長、

新生児集中ケア認定看護師

臍カテホルダーあり

5 挿管チューブ

口角固定

志田千恵

東京大学医学部附属病院 NICU/GCU、新生児集中ケア認定看護師

正中固定

大島ゆかり

大阪母子医療センター新生児棟副看護師長、

新生児集中ケア認定看護師

広告締切

申込締切日：2022.5.31 版下出版社必着：4C 2022.5.31 1C 2022.6.13 綴込 2022.6.16

広告料

(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|-----|-----|------|---------|--------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 300,000 | 205×172【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 280,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 250,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 目次裏 | カラー | 1頁 | 180,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁 | 160,000 | 257×182【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1頁 | 80,000 | 220×150 |
| 記事 | 1色 | 1/2頁 | 50,000 | 105×150 |
| 綴込 | | 1枚 | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm タテシロあり印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

ネオバー使用 石田亜香里 獨協医科大学埼玉医療センター、新生児集中ケア認定看護師
 【付録】NICUでよく使われるテープ一覧 中村雅恵 静岡県立こども病院看護部皮膚・排泄ケア係長

連載

- ・家族の？をビジュアル解決！ 赤ちゃんの疾患サクッとシート
～ 正期産児編～
- ・重なり合う支援のかたち～周産期心理士のメッセージ～
- ・新生児医療のあ！の人ひと
- ・13トリソミー重症心身障害児 まひまひ
- ・超早産児の発達予後

読者ターゲット

NICUナース、新生児科医師、産科ナース&助産師、産科 & 小児科医師

ADポイント

創刊35年目。『ネオネイタルケア』から『with NEO』へ生まれ変わり、さらにパワーアップ。NICUのバイブルとして愛用されてきた実績を引き継ぎつつ、NICU入院児だけでなく、新生児の治療・ケアを総合的に取り上げ、医師&看護師が共に学べる専門誌となりました。NICUや産科新生児室で使う機器、オムツなどの衛生商品、薬剤やワクチンなどのアピールに最適です。ディベロプメンタルケアへの配慮や、痛み・負担の軽減など、より安全で、より赤ちゃんにやさしいケア用品や検査機器への関心が高まっています。

広告締切

申込締切日: 2022.5.31 版下出版社必着: 4C 2022.5.31 1C 2022.6.13 綴込 2022.6.16

広告料
(税抜き)

| 掲載面 | 刷色 | スペース | 料金 | サイズ(mm) |
|-----|-----|------|---------|--------------------------|
| 表4 | カラー | 1頁 | 300,000 | 205 × 172 【断ち切り】 |
| 表2 | カラー | 1頁 | 280,000 | 257 × 182 【断ち切り】 |
| 表3 | カラー | 1頁 | 250,000 | 257 × 182 【断ち切り】 |
| 目次裏 | カラー | 1頁 | 180,000 | 257 × 182 【断ち切り】 |
| 記事※ | カラー | 1頁 | 160,000 | 257 × 182 【断ち切り】 |
| 記事 | 1色 | 1頁 | 80,000 | 220 × 150 |
| 記事 | 1色 | 1/2頁 | 50,000 | 105 × 150 |
| 綴込 | | 1枚 | 100,000 | 仕上がり天地左右3mm タテシロあり印刷物 |

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。