

チームケア時代を拓く看護マネジメント力UPマガジン

ナーシングビジネス増刊

意見を引き出せない、話のまとめ方がわからない、声の大きい人に振り回される…
ファシリに自信がもてない管理者のためのファシリテーション再入門

編著：浦山絵里 ひとつくり工房esuco代表

目次

1章 ファシリテーターのための〇カ条の心得	浦山絵里	ひとつくり工房esuco代表
2章 ファシリテーションの場をデザインする	浦山絵里	ひとつくり工房esuco代表
3章 話し合いの進め方と押さえどころ	浦山絵里	ひとつくり工房esuco代表
4章 座談会：ファシリテーションの「悩みあるある」 <参加者> 上田真愉未(照葉の里箕面病院 副看護部長) 須貝明紗美(手稲溪仁会病院 看護師長) 西野実佐緒(office西野) 前田由紀子(松江医療センター 副看護部長)		
5章 うまくなくても大丈夫 板書のコツ	大枝奈美	アトリエウェイブ代表
6章 ファシリテーションを組織に導入する	守谷明子	埼玉県立病院機構 前看護部長

読者ターゲット

病院の看護管理者(看護師長、看護副部長、看護部長)、教育担当者

本書の概要

ファシリテーションという言葉も人口に膾炙し、いまや組織をマネジメントする管理者にとって身につけておきたい有用なスキルの一つと目されるまでになっています。一方で、個人の資質によりファシリテーターへの向き不向きは存在し、苦手意識をもつ看護管理者も少なくありません。本書では、ファシリテーションに対して苦手意識をもつ・自信がない管理者に向け、「どこがわからないのか」「どこにひっかかるのか」という疑問点・苦手意識をもつ箇所の詳細な解説を掲載し、あらためてファシリテーションを身につけるためのコツとノウハウを紹介します。

広告締切

申込締切日：2022.5.10 版下出版社必着：4C 2022.5.10 1C 2022.5.23

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182 【断ち切り】
後付	カラー	1頁	180,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1頁	120,000	257×182 【断ち切り】
後付	1色	1/2頁	60,000	105×150

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド

TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。