

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2022.7 月号

第1特集

業務効率アップ&患者ケア向上
看護記録の標準化でここまで変わる(仮)

企画: 高須久美子 社会医療法人美杉会グループ 理事・特任総看護部長 兼 看護部教育部長

超過勤務の原因の一つとされる看護記録。電子カルテの用語やフォーマットの統一、入力ルールなど、業務効率化と患者ケア向上に結びつく記録の標準化に取り組む事例を紹介します。

- 1. 総論: 看護記録の標準化がもたらすもの 岡田みずほ 長崎大学病院 副看護部長
- 2. 事例①: 看護記録標準化の取り組みと効果 社会医療法人彩樹 守口敬仁会病院 看護部
- 3. 事例②: 看護記録標準化の取り組みと効果 村木泰子 NTT東日本関東病院
- 4. 事例③: 看護記録標準化の取り組みと効果 加古川中央市民病院 看護部
- 5. コラム: 「業務効率化」と「患者ケア向上」のジレンマに悩んだら 岡田みずほ 長崎大学病院 副看護部長

第2特集

魅力的な人材をどう獲得する?
オンライン採用のコツ(仮)
企画: ナーシングビジネス編集室

コロナ禍の影響もあり、スタッフ募集や説明会をオンラインで行う機会が増えています。オンラインならではのメリット、より魅力のある採用戦略にするにはどうすればよいでしょうか。事例を交えて紹介します。

- 1. 魅力的な人材をどう獲得する? オンライン採用のコツ 諸橋泰夫 一般社団法人 看護職の採用と定着を考える会 代表理事
- 2. 事例: オンライン採用の取り組みと効果 村部直子 立正佼成会附属佼成病院 総務課

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代~50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日: 2022.4.26 版下出版社必着: 4C 2022.4.26 1C 2022.5.16

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事中※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事中	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事中	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物 のみ対応。

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。