

併存症がある心疾患患者さん“ならでは”

Not & Good対応

プランニング：岩瀬三紀 トヨタ記念病院 病院長

特集

患者さんの高齢化にともない、多くの患者さんが循環器疾患だけでなくさまざまな併存症をもっています。循環器疾患とその他の疾患の関連を理解してケアにあたる重要性も増しているものの、それぞれの疾患を個別に学んでも、心疾患との関連が理解できないと、日々のケアに生かすことはなかなか難しいのではないのでしょうか。そこで本特集では、ほかの疾患をもつ循環器患者さんへのNot&Good対応シーンを取り上げ、具体的にどのように対応すればよいのかを紹介することで、患者さんの予後をイメージしながら併存症と心疾患の関連をじっくり学べます。

特集1 糖尿病	古井宏一	トヨタ記念病院 循環器内科 医長
特集2 腎機能障害	杉浦由規	トヨタ記念病院 循環器内科 医長
特集3 がん	小林光一	トヨタ記念病院 循環器内科科 部長
	井土智嗣	トヨタ記念病院 循環器内科
特集4 呼吸器疾患	三宅裕史	トヨタ記念病院 循環器内科 医長/臨床検査科科 部長
特集5 脳血管障害・末梢血管疾患	山本 大	トヨタ記念病院 循環器内科 医長
特集6 フレイル	伊藤唯宏	トヨタ記念病院 循環器内科 医長
	吉田英司	トヨタ記念病院 循環器内科

連載

「波形とバイタルのつながりがわかる ハート先生の心電図1up」 市田聡(心臓病看護教育研究会)

「出張版 かんテキ 循環器」

宮川和也(高知大学医学部 老年病・循環器内科学講座 助教)

～つなげる・つながる～MORE for HEART nurse

「心不全患者さんの、病棟から在宅療養への道みつめる Case Study Diary」
「心リハ+プラス」

読者ターゲット

循環器科・心臓血管外科・ICU・CCUの医療スタッフ

ADポイント

創刊35年目。安全管理、事故防止のために循環器およびICU領域では常に器材、製品を探しています。本誌で取り上げることが多い心臓カテーテルは内科系でありながら手術に近く、専従ナースは器械出しや外回りのようなことも行います。また、この領域ではナースが薬剤や機器、デバイスなどに深くかかわります。関連商品のPRに格好の媒体です。求人広告では施設PRの役割も果たします。

広告締切

申込締切日：2022.5.9 版下出版社必着：4C 2022.5.9 1C 2022.5.20 綴込 2022.5.25

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

●広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

●入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

●広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取り扱い広告代理店