

メイン特集

治療とケアを全部きちんとていねいに
間質性肺炎「超」入門(仮)プランナー: 横山俊樹 公立陶生病院 呼吸器・アレルギー疾患内科 部長/
救急部集中治療室 室長

理解が難しい間質性肺炎について、病態の基本から治療・呼吸管理・ケアに関する最新の知識までを完全網羅する特集です。特に、間質性肺炎に特化した類書がない看護、リハビリなどのケアの実践のポイントも詳しく掘り下げていきます。呼吸器内科医が考える治療方針を他科の医師・多職種スタッフが共通言語として理解することで、終末期やACPの支援にも活かせる内容です。

Part1 総論

間質性肺炎の「キホン」を知ろう

阪本考司 名古屋大学医学部附属病院 呼吸器内科

Part2 キーワードでわかる間質性肺炎

1) 間質性肺炎を理解するためのキホンのキーワード①

八木光昭 県立多治見病院 呼吸器内科 医長

～IPってどんな病気？

2) 間質性肺炎を理解するためのキホンのキーワード②

木村元宏 トヨタ記念病院 呼吸器内科 科部長

～IPを評価しよう

3) 間質性肺炎を知るための最近のキーワード

板東知宏 公立陶生病院 呼吸器・アレルギー疾患内科

～ナンダカワカラナイ言葉がイッパイ！

Part3 比べてわかる 間質性肺炎の治療とケア

1) 慢性安定期の呼吸管理を比べてみよう(IPFとCOPDの比較)

未定

2) 急性増悪期の呼吸管理を比べてみよう

森谷遼馬 藤田医科大学病院 呼吸器内科

(間質性肺炎急性増悪とARDSの比較)

3) 安定期の薬物療法を比べてみよう(IPFと「それ以外」の比較)

武井玲生仁 公立陶生病院 呼吸器・アレルギー疾患内科 医長

4) 急性期の薬物治療を比べてみよう(間質性肺炎と肺炎/ARDSの比較)

伊藤次郎 神戸市立医療センター中央市民病院 麻酔科
集中治療部 副医長

5) リハビリテーションを比べてみよう(間質性肺炎とCOPDの比較)

三嶋卓也 公立陶生病院 中央リハビリテーション部

6) 安定期の患者指導を比べてみよう(IPFと「それ以外」の比較)

西村真由子 はるひ呼吸器病院 看護部 看護副部長/
診療部呼吸ケア管理室 室長

7) 疾患進行期の緩和ケア・非薬物療法を比べてみよう

福家寛樹 公立陶生病院 看護局 集中治療室 看護副主任

(IPFとCOPDの比較)

広告締切

申込締切日: 2022.5.30 版下出版社必着: 4C 2022.5.30 1C 2022.6.10 綴込 2022.6.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172 [断ち切り]
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182 [断ち切り]
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182 [断ち切り]
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182 [断ち切り]
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

8) ACPIについて比べてみよう(IPFとCOPDの比較)

萩本 聡 公立陶生病院 緩和ケア内科

Part4 症例展開

1) 慢性安定期の生活指導とリハビリテーション介入

白木 晶 しらき内科クリニック 院長

2) 急性増悪

太田 翔 公立陶生病院 呼吸器・アレルギー疾患内科

3) 終末期の意思決定支援、ACP

萩本 聡 公立陶生病院 緩和ケア内科

ブラッシュアップ特集

在宅人工呼吸器を
ログデータで管理しよう(仮)

プランナー： 浜本英昌 医療法人鳥伝白川会 ドクターゴン鎌倉診療所 臨床工学技士

在宅療養で気管切開下陽圧換気(TPPV)、非侵襲的陽圧換気(NPPV)や持続気道陽圧療法(CPAP、ASV)を受けている患者の状態把握に欠かせないログデータについて学ぶ特集です。実際の症例も交えながらログデータの基本的な考え方や取扱い方法を解説します。

1) 在宅人工呼吸器のログデータで何がわかる？

浜本英昌 医療法人鳥伝白川会 ドクターゴン鎌倉診療所

2) ログデータ使用方法①

株式会社フィリップス・ジャパン

3) ログデータ使用方法②

フクダライフテック株式会社

4) ログデータ使用方法③

カフベンテック株式会社

5) ログデータ使用方法④

チェスト株式会社

6) ログデータ使用方法⑤

帝人ヘルスケア株式会社

連載

「声に出して読みたい 呼吸療法のくすりの知識」

※タイトルは変更になる場合があります。

「マスクソムリエに聞く！NPPV快適ビフォー・アフター」

読者ターゲット

呼吸ケアに携わる看護師(ICU、病棟、外来、訪問など)、臨床工学技士、理学療法士、医師(集中治療、呼吸器内科、クリニックなど)

ADポイント

Respicaは、呼吸療法の現場を支える専門誌です。酸素療法と人工呼吸管理をメインコンテンツとして、超急性期～生活期まで病期と治療の場を限定せず取り上げています。

広告締切

申込締切日：2022.5.30 版下出版社必着：4C 2022.5.30 1C 2022.6.10 綴込 2022.6.15

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。