

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール 2022.7月号**

第1特集

スタッフの関心度が高い今がチャンス！
「ウソ？ホント？これは困った」を解決！
コロナ禍で成功した進め方

プランナー：森下幸子 公益社団法人 日本看護協会 看護研修学校

2020年より長期間にわたる新型コロナウイルス対応で、ICTメンバーやリンクナースなど、感染対策にかかわるすべての医療従事者は、困難な状況に直面されたかと思います。本特集では、そのなかで「うまく乗り越えられた」という成功体験を紹介し、課題を成功へとつなげる方法を共有するために企画しました。内容としては、「新型コロナ患者病棟で働くスタッフ」「ICUで働くコメディカル(CEなど)」など職種や施設ごとに分け、実践のヒントになるように構成しています。

<メッセージ編>

特集1 感染管理とは何か自問自答するCNIC	佐藤志保	日本医科大学 多摩永山病院 (公益社団法人日本看護協会看護研修学校出向中)
特集2 医師への伝え方	中川祐介	滋賀県立総合病院
<実践編>		
特集3 新型コロナ患者病棟で働くスタッフ	斉藤貴志	地方独立行政法人 広島市立病院機構 広島市立安佐市民病院
特集4 ICUで働くコメディカル(CEなど)	鍼田慎平	東京都立多摩総合医療センター
特集5 リンクナース	夏目康行	地方独立行政法人山梨県立病院機構 山梨県立中央病院
特集6 看護補助者	木村亮子	医療法人社団東山会 調布東山病院
特集7 清掃職員	小川正樹	いわき市医療センター
特集8 受付、案内職員	濱中悦子	地方独立行政法人 奈良県立病院機構 奈良県総合医療センター
特集9 精神科病棟のスタッフ	松本千秋	社会福祉法人 埼玉医療福祉会 丸木記念福祉メディカルセンター
特集10 高齢者施設職員	武良由香	公益社団法人日本看護協会看護研修学校
特集11 患者とその家族	三重野純子	独立行政法人 国立病院機構 大分医療センター

広告締切 申込締切日：2022.4.25 版下出版社必着：4C 2022.4.25 1C 2022.5.13 綴込 2022.5.18

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)	
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】	
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】	
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】	
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150	
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】	
前付	1色	1頁	100,000	220×150	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。					
後付	1色	1頁	80,000	220×150	
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150	
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タテシロありの印刷物	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。					
中付綴込		1枚	140,000		
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。					
後付綴込		1枚	120,000		

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール 2022.7月号**

第2特集

悩みを抱えるICTメンバーへ
コロナ禍でのコンフリクトマネジメント
 プランナー：平松玉江 国立がん研究センター東病院

新型コロナウイルス感染症(COVID-19)は、感染管理を担う者にとって、生涯忘れることのできない経験と大きな試練をもたらしました。一方で、感染管理担当の成長を導ききっかけとなったといっても過言ではありません。COVID-19患者を受け入れるための準備やCOVID-19病棟への人員配置、厳重な隔離対策、COVID-19患者以外へと波及する通常診療の制限や面会制限、PPE不足への対応など日々生じる問題のなかで、組織、医療者間、そして患者・家族とのコンフリクトに直面してきました。医療者は倫理的葛藤を抱きながらも、状況を見極め、状況に応じた対応を行うことが必要です。コンフリクトを否定的にとらえるのではなく、互いの価値観のなかで重視すべきは何かを考え、対立から共有へと移行していくことが大切です。そこで本特集では、医療現場で生じるコンフリクトとはどのようなものか、効果的に対応し、対処していくためのスキルと、コロナ禍で生じた患者家族との関わりの中で生じた倫理的葛藤や組織や医療者間でのコンフリクトが生じないようにどのように対応してきたか、あるいはどのように乗り越えてきたかを振り返ります。

- | | | |
|------------------------------|------|---------------------|
| 特集1 医療現場におけるコンフリクトマネジメント(総論) | 平松玉江 | 国立がん研究センター東病院 |
| 特集2 患者家族間のコンフリクトマネジメント | 富樫ふみ | 国家公務員共済組合連合会 東北公済病院 |
| 特集3 組織・医療従事者間のコンフリクトマネジメント | 寺坂陽子 | 長崎大学病院 感染制御教育センター |

連載

- | | | |
|-----------------------------------|--------|----------------|
| 「私を変えたあの一言」 | 植田健一 | 医療法人鉄蕉会 亀田総合病院 |
| 「今アツい！ 感染界限My Topic」 | 日馬由貴 | 兵庫県立尼崎総合医療センター |
| 「たのしく学んで、さあ、始めよう！ WHOの手指衛生多角的戦略！」 | 鈴木由美ほか | 国立病院機構 下志津病院 |

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むコメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2022.4.25 版下出版社必着：4C 2022.4.25 1C 2022.5.13 綴込 2022.5.18

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タテシロありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。
※ 広告掲載前に審査がございます。
事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
 TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。