

リニューアル!
隔月刊化

19巻 3号 (2022.4.15 頃発売予定 発行 16,000部 約160ページ B5判)

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌
糖尿病ケア⁺ 2022.3号

血糖とからだの関係をスイスイ解説
まんがでわかる 高血糖と合併症のしくみ

プランナー: 肥後直子 京都府立医科大学附属病院看護部糖尿病看護認定看護師

第1特集

糖尿病は自覚症状が少ない病気といわれ、高血糖がつづいても実際に悪くなってから(合併症が出現してから)療養を始める患者が多いといわれています。説明を聞いても今困っていることがなければなかなか行動には移せないものです。そのため、まずは医療者が高血糖や合併症の知識、病態生理や治療についての十分な知識をもつ必要があります。からだの中のことは目に見えにくいので、その病態を理解するのがむずかしくなっているのではと考えます。今回の特集では、そのような各項目の導入部分にまんがを入れることで、目には見えず想像しにくい糖尿病患者の病態生理、高血糖と合併症のしくみを視覚的に理解できるようにします。新人教育とCDEJ、CDELを目指すかたをサポートします。

特集1 スイスイわかる! 血糖と糖尿病患者のからだ

- | | | |
|-----------------------------|-------|-------------------------------|
| 1 血糖のすべて: 正体・役割・体内での流れ | 長谷川剛二 | 京都第二赤十字病院糖尿病内分泌・腎臓・膠原病内科部長 |
| 2 インスリンのすべて: 正体・役割・体内での流れ | 千丸貴史 | 京都府立医科大学大学院医学研究科内分泌・代謝内科学病院助教 |
| 3 糖尿病患者の「糖代謝異常」「高血糖」、なぜ起こる? | 橋本善隆 | 京都府立医科大学大学院医学研究科内分泌・代謝内科学病院助教 |
| 4 血糖値が上がるしくみ、下がるしくみ | 江口英行 | 公立置賜総合病院副院長/内科(代謝・内分泌)統括科長 |
| 5 高血糖をほうっておくと、からだのなかでは……。 | 川地慎一 | 岐阜赤十字病院甲状腺・糖尿病内科副部長 |

特集2 スイスイわかる! 高血糖と合併症の関係

- | | | |
|------------------------------|------|--------------------------------|
| 1 高血糖がつづく、神経はどうなる?(糖尿病性神経障害) | 三橋一輝 | 市立福知山市民病院糖尿病内科医長 |
| 2 高血糖がつづく、眼はどうなる?(糖尿病網膜症) | 田中寛 | 京都府立医科大学附属病院眼科助教 |
| 3 高血糖がつづく、腎臓はどうなる?(糖尿病性腎症) | 塩津弥生 | 京都第二赤十字病院糖尿病内分泌・腎臓・膠原病内科副部長 |
| 4 高血糖がつづく、脳・心臓はどうなる?(大血管症) | 八幡和明 | 新潟県厚生農業協同組合連合会長岡中央総合病院糖尿病センター長 |
| 5 高血糖がつづく、足はどうなる?(足病変) | 山内光子 | 京都市立病院機構京都市立病院看護部糖尿病看護認定看護師 |
| 6 高血糖がつづく、がんや認知症になりやすい? | 小倉雅仁 | 京都大学大学院医学研究科糖尿病・内分泌・栄養内科学助教 |
| 7 高血糖がつづく、歯周病になりやすい? | 山本康久 | 那智勝浦町立温泉病院院長 |
| 8 高血糖がつづく、高血圧・肥満・メタボになりやすい? | 山本康久 | 那智勝浦町立温泉病院院長 |

広告締切

申込締切日: 2022.3.7 版下出版社必着: 4C 2022.3.7 1C 2022.3.18 綴込 2022.3.24

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

リニューアル！
隔月刊化

19巻 3号 (2022.4.15頃発売予定 発行 16,000部 約160ページ B5判)

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌 **糖尿病ケア⁺** 2022.3号

第2特集

アプローチを工夫すれば、意識が変わる！
“みんな”で考えてみよう
糖尿病運動療法を続けてもらうコツと技

プランナー：井垣誠 公立豊岡病院組合立豊岡病院 リハビリテーション技術科 副科長

近年、糖尿病患者が高齢化していることはあきらかであり、運動療法は血糖コントロールのためだけでなく、フレイル・サルコペニアを予防する意味でもますますその重要性は高まってきているといえます。昨今のコロナ禍においては、室内で可能な運動など、運動療法に関する情報がさまざまなメディアで取り上げられています。しかし、糖尿病の運動療法は、食事療法や薬物療法よりも継続率が低く、患者へのアプローチに頭を悩ませている医療者も多いのではないのでしょうか。運動療法が実践できない要因としては、身体的なものだけでなく精神心理的、環境的な要因など多々あると思われます。患者の話を深く聞いてみると、運動療法に関する認識不足があり、案外、運動の阻害因子を簡単に取り除くことができることをよく経験します。今回の第2特集では、運動を継続してもらうための多職種の患者へのかかわりかた、また「患者が飽きない・継続しやすい」という点にフォーカスした実際の運動療法をご解説いただきました。また、特集内では「運動を続けてもらう工夫」をご紹介しますが、本誌の読者からは「運動を始めてもらうための工夫」をアンケートで募集し、紹介します。

アンケート結果：患者に運動療法を始めてもらうコツと技、大公開！

- 総論 糖尿病運動療法に“みんな”でかかわる重要性
- 特集1 理学療法士から：私の施設の運動継続につなげるコツと技
- 特集2 看護師から：私の施設の運動継続につなげるコツと技
- 特集3 管理栄養士から：私の施設の運動継続につなげるコツと技
- 特集4 薬剤師から：私の施設の運動継続につなげるコツと技

糖尿病ケア⁺編集部

- 森優太 医療法人松徳会花の丘病院リハビリテーション科
- 相澤郁也 医療法人社団三咲内科クリニック
- 山崎松美 公立小松大学保健医療学部看護学科教授
- 茂山翔太 関西電力病院疾患栄養治療センター
- 児島悠史 株式会社sing取締役・Fizz-DI代表
- 小原一将 株式会社sing代表取締役

広告締切 申込締切日：2022.3.7 版下出版社必着：4C 2022.3.7 1C 2022.3.18 綴込 2022.3.24

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。
 ● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 ● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 ● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
 TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

リニューアル!
隔月刊化

19 巻 3 号 (2022.4.15 頃発売予定 発行 16,000部 約 160 ページ B5判)

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌 **糖尿病ケア⁺** 2022.3号

連載

- 糖尿病患者さんにおすすめ!
コンビニ商品 & 季節の食事をたのしむポスター
- 糖尿病患者のからだがわかる ロジックとWebミニ講座
脱 しまったかぶり病態生理
- 患者が話すあれこれを徹底検証!
ただしく知ろう◎ 糖尿病にまつわる薬の“説”
- 「勇気づけ」で療養指導が変わる!
ミレイ先生流 アドラー心理学講座
- MY RULES 糖尿病看護とわたしの心得
- 他職種はどうみる?
誌上でカンファ! みんなで考える ケース別糖尿病療養支援
- 訪看びより 在宅で出会った糖尿病患者さんのはなし。
- 糖尿病療養支援に魅了された医療者たち
看護師に送るメッセージ
- DM TEAM! 全国各地の糖尿病チームを全力で紹介してみた
- 仕事の実際から資格取得のウラ側まで 突撃! CDEJ密着レポート
- naotteの1型糖尿病といっしょ

読者ターゲット

糖尿病診療に携わる診療科・専門クリニック・内科クリニックの看護師・医療スタッフ。
調剤薬局の医療スタッフ(管理栄養士、薬剤師、理学療法士、臨床検査技師など)。

ADポイント

創刊19年目、『糖尿病ケア』は、糖尿病患者を支える知識と技術をプラスする専門誌『糖尿病ケア⁺(とうにようびょうケアプラス)』へリニューアルしさらにパワーアップ。「食事」「運動」「服薬」「インスリン自己注射」「SMBG・CGM・CS II・SAP・FGM」「サルコペニア・フレイル予防」などの患者指導を行うのは医療スタッフであり、本誌読者は患者さんが使用する製品の選択に強い影響力を持つため、指導ルーツや薬剤、機器のPRに最適です。

広告締切 申込締切日: 2022.3.7 版下出版社必着: 4C 2022.3.7 1C 2022.3.18 綴込 2022.3.24

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロあり印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 ● 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
 ● 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
 TEL:03-5776-1853までお願いいたします。