

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2022.3号

特集1

コラボヘルスにはメリットがいっぱい！
トータル・ヘルスプロモーション・プランの見直しと推進
プランナー：中谷淳子 産業医科大学産業保健学部

- | | | |
|---------------------------------|------|------------|
| 1 総論「事業場における労働者の健康保持増進のための指針」改正 | 森晃爾 | 産業医科大学 |
| 2 コラボヘルスの実践例① | 佐藤麻美 | 小野薬品工業株式会社 |
| 3 コラボヘルスの実践例② | 幸地勇 | 古河電気工業株式会社 |
| 4 コラボヘルスの実践例③ | 大橋建也 | セキスイ健康保険組合 |
| 5 コラボヘルスの実践例④ | 調整中 | |

特集2

ステイホームやマスク生活でじりじり悪化!?
なんとかしたい「微妙な体調不良」
プランナー：畑中純子 静岡県立大学看護学部

- | | | |
|-----------------------------|------|-------------------|
| 1 からだの不調への対応のポイント | 山田琢之 | なごや労働衛生コンサルタント事務所 |
| 2 こころの不調への対応のポイント | 井上彰臣 | 産業医科大学 |
| 3 口腔保健管理のポイント | 加藤元 | 日本アイ・ビー・エム健康保険組合 |
| 4 保健指導・健康教育のポイント | 監物友理 | コマツ本社健康増進センタ |
| 5 リモートワーカーへの健康支援の体制づくりのポイント | 小林寿子 | 株式会社NTTドコモ |

連載

「日本初！心身を整える理論と技術：休養学のススメ」

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日：2022.3.14 版下出版社必着：4C|2022.3.14 1C|2022.3.28 綴込|2022.3.31

広告料 (税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	70,000	250×180
記事	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上りに天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データでお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。