

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2022.4 月号

第1特集

組織コミュニケーション&患者対応に効く！
今こそ育てたい・磨きたい「接遇力」(仮)

企画：ナーシングビジネス編集室

「接遇」には患者に向けた接遇と、スタッフに向けた接遇の2つがあります。コロナ禍では特に病棟内の交流機会が減ったことや、患者へのイレギュラー対応など、接遇についてあらためて考えさせられる機会があったのではないのでしょうか。本特集では、組織コミュニケーション構築と患者対応の視点から、これからの時代に身につけたい「接遇力」について考えます。

- | | | |
|-------------------------------|-------|-----------------------------|
| 1. 総論：なぜ今「接遇力」なのか | 石井富美 | 多摩大学医療・介護ソリューション研究所 |
| 2. 事例：「接遇力」を育む取り組み① | 杉元佐知子 | 奈良県総合医療センター副院長 兼 看護部長 |
| 3. 事例：「接遇力」を育む取り組み② | 日沼ゆかり | JA秋田厚生連 能代厚生医療センター 副院長・看護部長 |
| 4. コラム：あるある事例でまなぶ ビジネスメールのお作法 | 石井富美 | 多摩大学医療・介護ソリューション研究所 |

第2特集

メカニズムを知って対処する
新人看護師のリアリティショック(仮)

企画：ナーシングビジネス編集室

新人研修で患者に触れる機会が制限されていることから、現場実践の際の新人看護師のリアリティショックが懸念されています。本特集ではリアリティショックのメカニズムから対処の仕方まで、事例を交えて解説します。

- | | | |
|-------------------------------|------|---------------------------|
| 1. メカニズムからまなぶ 新人看護師のリアリティショック | 谷原弘之 | 川崎医療福祉大学 医療福祉学部 臨床心理学科 教授 |
| 2. 事例：新人看護師のリアリティショックを防ぐ | 佐藤千明 | 川口市立医療センター 看護部長 |

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2022.1.26 版下出版社必着：4C 2022.1.26 1C 2022.2.8

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事※	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチノロあり印刷物 のみ対応。

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。