

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール 2022.4月号**

第1特集

すぐに使えるダウンロードデータつき
ウィズコロナだからこそ伝えよう！
感染対策の新人研修 教え方のワザ&使えるデータ集
 プランナー：多湖 ゆかり 彦根市立病院

新型コロナウイルス感染症の言葉をニュースで聞かない日がない昨今です。このようなコロナ禍においても強い意志を持って医療職についてくださる新人さんたちに、少しでも寄り添い詳しくわかりやすい研修が展開できる新人教育になればと願います。そこで、新人さんを教育する立場である新米の感染管理認定看護師や新しくリンクナースになった方たち、あるいは新しくICTメンバーになった方たちの心強い味方となり教育の一助となるような特集を目指しました。今回の特集は準備編と研修編とに分け、準備編ではコロナ禍ならではの新人研修の準備や、入職前のワクチン接種や抗体保有状況などの把握方法について、研修編では日ごろ多く実施する処置から、医療従事者としての心得に至るまでを、この業界のエキスパートである著名な先生方にご解説いただきました。

<準備編>

- | | | |
|--|------|------------------------|
| 特集1 新型コロナウイルス感染症対応！リモートにおける研修のコツと注意点 | 森兼啓太 | 山形大学医学部附属病院 |
| 特集2 コロナ禍でも集合研修を可能にする会場設営と進め方・注意点 | 笠原 敬 | 奈良県立医科大学 |
| 特集3 入職時のワクチン接種状況や抗体保有状況などの把握方法、
ワクチンガイドラインの取り組み | 矢野邦夫 | 浜松市感染症対策調整監 兼 浜松医療センター |

<研修編>

- | | | |
|---|------|--------------------|
| 特集4 手指衛生、PPE着脱(ユニバーサル・マスキングを含む)、
ベッドサイドの環境整備 | 前多 香 | 東京北医療センター |
| 特集5 呼吸の管理方法(口腔・鼻腔内吸引、人工呼吸器の管理中の吸引) | 橋本文代 | 福岡大学病院 |
| 特集6 胃瘻カテーテルの管理 | 山下恵美 | 一般財団法人平成紫川会 小倉記念病院 |
| 特集7 尿道留置カテーテルの挿入時と尿回収時の管理方法 | 川西史子 | 大阪医科薬科大学病院 |
| 特集8 血管内留置カテーテルの管理 | 竹村美和 | 滋賀医科大学医学部附属病院 |
| 特集9 ウィズコロナ時代に入職する医療従事者として心得ておきたいこと | 松永早苗 | 神奈川県立保健福祉大学 |

広告締切 申込締切日：2022.1.25 版下出版社必着：4C 2022.1.25 1C 2022.2.7 綴込 2022.2.10

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70 × 150
前付	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220 × 150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220 × 150
後付	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
前付綴込		1枚	140,000	仕上りに 天地左右3mm タチノリありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- ※ 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

医療関連感染対策の専門誌 **インフェクションコントロール** 2022.4月号

第2特集

新型コロナウイルス対応で疲れてしまった…
 疲弊しない、疲弊させない
 ICTのためのコミュニケーション方法と考え方
 プランナー：内藤知佐子 京都大学大学院

長期間にわたる新型コロナウイルス対応でICTメンバーには終わりのみえない疲労感がたまっているかと思えます。実際にメンタル面を理由に退職する感染管理認定看護師も出ており、多忙な毎日のなかで「自分自身の心をどう保つか」に悩んでいる方も多くおられるかと思えます。加えて、ICTは新型コロナウイルス対応に悩みを抱えるスタッフや、感染対策に非協力的なスタッフへの対応など、周囲へのサポートも多く求められます。本特集では新型コロナウイルス対応の悩みを心理学と認知行動学の側面から捉え、解決するための方法や考え方を紹介します。

特集1 自分自身の疲弊感への対策

森田菜摘 京都大学医学部附属病院

【質問】

「感染対策に関心な人々などの影響で、第1波、第2波…と繰り返す現状に疲れました。いくら頑張っても報われず、自分の知識や経験が、十分に生かされていると感じることができません。このような精神状態を変えたいのですが、どのように考えればよいですか？」

特集2 新型コロナウイルス対応で落ち込むスタッフへの対応

平井理心 筑波大学附属病院

【質問】

「感染管理認定看護師です。自施設でクラスターが発生し、病棟スタッフが『自分たちのせいではないか？』と落ち込み、離職者が増えました。その結果、現場は一層厳しい状況になっています。どのように励まし、対応すればよかったですか？」

特集3 行動変容を促すための方法

畔柳信吾 公立西知多総合病院

【質問】

「『同僚と一緒に食事をしないように』と何度も伝えても、変わらない人がいました。その結果、クラスターが発生したこともありました。感染対策の研修やポスター掲示など、さまざまなアプローチを行いました。徹底されませんが、行動変容を促すためには、どのように伝えればよいでしょうか？」

読者ターゲット

感染対策に関心の高いナース、医師、検査技師、薬剤師を含むメディカル

ADポイント

今後さらに医療従事者に求められる感染対策の実践。国レベルでも感染対策に取り組んでいます。本誌は感染対策の専門誌として、幅広い層から着実な信頼を得ています。

広告締切

申込締切日：2022.1.25 版下出版社必着：4C 2022.1.25 1C 2022.2.7 綴込 2022.2.10

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257×182【断ち切り】
目次下	カラー	1/3頁	110,000	70×150
前付	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
前付	1色	1頁	100,000	220×150
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付	1色	1頁	80,000	220×150
後付	1色	1/2頁	50,000	105×150
前付綴込		1枚	140,000	仕上がり 天地左右3mm タチノリありの印刷物
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
中付綴込		1枚	140,000	
※スペースに限りがございますので、お問い合わせください。				
後付綴込		1枚	120,000	

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データでお願いします。
- ※ 広告掲載前に審査がございます。
- ※ 事前に広告内容をお知らせください。
- 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)**をご準備ください。
- 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。