

チームケア時代を拓く
看護マネジメント力UPマガジン

Nursing BUSINESS

2022.3 月号

第1特集

病院全体で新人看護師を育てる！

実習受け入れ&新人教育プログラム 再構築(仮)

企画：松浦正子 日本赤十字豊田看護大学 看護管理学領域 教授

2021年度、2022年度の新人看護師は臨床実習の不足を経験して入職します。一方でワクチン接種が進み病院の実習受け入れは再開しつつあります。未来の新人看護師を育てるため、病院全体で取り組むべき実習受け入れと新人教育について事例を交えて考えます。

- | | | |
|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| 1. 総論：実習受け入れと新人教育 病院全体で未来の看護師を育てる | 松浦正子 | 日本赤十字豊田看護大学 看護管理学領域 教授 |
| 2. 事例①：病院全体で取り組む新人教育&実習受け入れ | ウィリアムソン 彰子 | 神戸大学医学部附属病院 看護部 副看護部長 |
| 3. 事例②：病院全体で取り組む新人教育&実習受け入れ | 中村千夏子 | 独立行政法人国立病院機構九州医療センター 看護部 |
| 4. 事例③：病院全体で取り組む新人教育&実習受け入れ | 白石由美 | 市立ひらかた病院 副院長 兼 看護局長 |

第2特集

これからの研修はどうなっていく？

リアルとオンラインのお悩みQ&A(仮)

企画：永井則子 有限会社ビジネスブレーン 代表取締役

コロナ禍で研修のかたちが大きく変わる中、リアル(対面)研修とオンライン研修はどちらも一長一短がある。それぞれのよいところを最大限活用して、これまで以上に学習効果を高めていくためのポイントは？ 各研修でありがちなお悩みをもとに、効率的・安全かつ受講者の学びが深まる学習方法について模索する。

- | | | |
|--------------------------------------|------|-------------------------|
| 1. 序論：これからの研修はどうなっていく？ | 永井則子 | 有限会社ビジネスブレーン 代表取締役 |
| 2. リアル(対面)研修Q&A | 望月 環 | JA長野厚生連人材確保対策室 室長 |
| 3. オンライン研修Q&A | 高島真美 | 医療法人医誠会 看護研修センター 専門次長 |
| | 永井則子 | 有限会社ビジネスブレーン 代表取締役 |
| 4. コラム：オンライン研修における倫理マネジメントとデジタルリテラシー | 渡邊規和 | 株式会社パーソル総合研究所 ラーニング事業本部 |

読者ターゲット

医療施設に勤める看護師長、副看護部長、看護部長、次世代の看護管理職候補スタッフ(30歳代～50歳代のキャリア・エグゼクティブクラスのナース)

ADポイント

医療現場の運営に携わるエグゼクティブクラスのナースに、ビジネスの視点からの最新情報を提供します。

PR効果が期待される商品

・医療従事者向け保険・医療備品・医療機器・電子カルテ
・ベッド・環境会社・オフィス用品
・パソコン・建築業者

・英会話・美容・航空会社
・旅行代理店・温泉・ホテル・レストラン・インテリア・不動産
・銀行・医療保険・証券会社・ファッション・宝飾品

広告締切

申込締切日：2021.12.22 版下出版社必着：4C 2021.12.22 1C 2022.1.12

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	280×210【断ち切り】
表2見開き	カラー	2頁	350,000	280×420【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	280×210【断ち切り】
目次前または対向	カラー	1頁	260,000	280×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	180,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	120,000	280×210【断ち切り】
記事	1色	1/2頁	60,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
※ 表2見開きは年間契約のみ承っております。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。