

チームで読める 救急医療の専門誌

# Emer-Log(エマログ) 増刊

ERナースの思考加速トライアージ —JTASを学び、超えてゆけ！—  
かくれ重症者の見きわめと対応

プランナー執筆：坂本 壮 総合病院国保旭中央病院 救急救命科 医長

## 目次

- 1章 introduction
  - ①トライアージとは
  - ②トライアージにつなげるバイタルサインの適切な解釈
  - ③痛みを訴える患者のトライアージ
- 2章 case
  - ①腹痛
  - ②胸痛
  - ③頭痛
  - ④腰背部痛
  - ⑤咽頭痛
  - ⑥四肢痛
  - ⑦嘔気・嘔吐
  - ⑧吐血
  - ⑨血便・下血
  - ⑩意識障害
  - ⑪失神
  - ⑫けいれん
  - ⑬めまい
  - ⑭頭部外傷
  - ⑮呼吸困難・息切れ
  - ⑯動悸
  - ⑰皮疹
  - ⑱発熱
  - ⑲四肢の脱力・脳血管障害の症状

## 読者ターゲット

救急でトライアージに関わる看護師。

## 本書の概要

病院の救急窓口にはさまざまな患者が来院するので看護師がトライアージ(緊急度判定)をします。本書ではトライアージの基本の型(JTAS)と、さらに一歩進んだ対応のコツ(JTASの型だけでは“かくれ重症者”を見逃すことがあるため)を、救急医が解説します。また、トライアージで見逃しがちな点や、特に難しい高齢者患者の対応について、事例を交えて実践的に紹介します。ハイブリッド動画講義つき。

## 広告締切

申込締切日: 2022.1.21 版下出版社必着: 4C 2022.1.21 1C 2022.2.3 綴込 2022.2.8

## 広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	300,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	280,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	250,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

## 取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
  - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
  - 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド  
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。