

チームで取り組む！
救急ナースが知っておきたい

外傷初期診療のキホン

プランナー：渡部広明 島根大学医学部附属病院 高度外傷センター センター長

特集

救急領域では外傷患者の搬送は比較的多いです。なかでも高エネルギー事故による重症外傷の対応は、時間との勝負ともいえる迅速性と、正確な評価と治療を求められる的確性の両者を兼ね備えていなければならないです。重症外傷患者の初期対応は医師のみではなしえることはできず、看護師の力は欠かすことができません。言うなれば、外傷初期診療は典型的なチーム医療です。ゆえに医師とともに情報と治療戦略を共有していくことは極めて重要です。本特集では、重症外傷の初期診療に参加する看護師として知っておくべき重要事項を、現場で活躍される経験豊かな医師・看護師が解説します。日々の外傷初期診療に役立つ指針として活用できる内容です。

Chapter 1 外傷初期診療の知識編

- | | | |
|-------------------------------------|--------|--|
| 1 「チーム医療」: 外傷初期診療で特にナースはどう動くべきか？ | 牧野夏子 | 札幌医科大学附属病院 看護部 急性・重症患者看護専門看護師 |
| 2 「準備」: 病態を予測する！ 急変の可能性を考慮する！ | 森山詠美子 | 島根大学医学部附属病院 救命救急センター・高度外傷センター救急看護認定看護師 |
| 3 「観察」: アセスメントと直感に基づいて異常を認知する！ | 調整中 | |
| 4 「診察」: 系統的検索で損傷を見つけ出す！ | 久保田有美子 | 京都岡本記念病院 救急看護認定看護師 |
| 5 「画像診断」: 外傷患者では、いつ、何を見る？ 何を探す？ | 昆 祐理 | 聖マリアンナ医科大学 救急救急センター |
| 6 「病院前」: 病院前の外傷看護 — ナースは何を考えたどう動くか？ | 細谷誠史 | 日本医科大学千葉北総病院 看護師 |

Chapter 2 症例編

- | | | |
|-----------------------|-------|------------------------------|
| 1 交通事故による鈍的胸腹部外傷(運転手) | 松本 亮 | 島根大学医学部附属病院 高度外傷センター |
| 2 交通事故による四肢の開放骨折(歩行者) | 日下部賢治 | りんくう総合医療センター 機能外傷センター長 |
| 3 転倒による高齢者外傷 | 山本章貴 | 三重県立総合医療センター 救命救急センター 副センター長 |
| 4 転落による骨盤骨折 | 高松純平 | 関西ろうさい病院 救急部長 |
| 5 自傷行為を含む胸腹部刺創 | 廣瀬智也 | 大阪大学医学部附属病院 高度救命救急センター |

広告締切

申込締切日: 2022.1.24 版下出版社必着: 4C 2022.1.24 1C 2022.2.4 綴込 2022.2.9

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
 - **広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

6 虐待による小児外傷	西村奈穂	国立成育医療研究センター 手術・集中治療部 集中治療科 診療部長
7 器械によるデグロービング損傷	大饗和憲	広島大学 医学部 四肢外傷再建学講座 教授
8 重症熱傷における初期対応	新庄貴文	自治医科大学附属病院 救命救急センター 助教

『Respica』 & 『Emer-Log』 共同企画
敗血症ケア、今おさえるべきポイントは？
 救急・ICUのための要点解説(仮)

プランナー: 剣持雄二 青梅市立総合病院 救命救急センターICU・CCU 主任/集中ケア認定看護師

敗血症は「感染症によって重篤な臓器障害が引き起こされる状態」と定義され、『日本版敗血症診療ガイドライン2020』として2020年に改訂版が刊行されました。このガイドラインは学会やセミナー、また書籍や商業誌によって広く普及されています。しかし、私たちはそのような知識を得るだけではなく、活用しなければ意味がありません。科学的な根拠とともにこのガイドラインの要点を中心に解説し、現場でどのような治療と看護が行われているのか理解を深め、実践編としてブラッシュアップできるよう特集を組みたいと思います。敗血症の病態から初療期・中期における管理のポイント、また救急領域・ICU領域の看護師の視点から症例展開を紹介します。さまざまな視点から敗血症に関する全体像に少しでも近づけ、救急・集中治療領域で敗血症ケアに関わる初学の医師・初級から中級の看護師を対象に最新の知識をわかりやすく、臨床に役立つ内容です。

1) 敗血症の病態: 意識障害と臓器障害のサインとは？	近藤 豊	順天堂大学医学部附属浦安病院救急診療科 准教授
2) 初療期における輸液と抗菌薬治療	芹田晃道	隠岐広域連合立隠岐病院 診療看護師
3) 中期以降の維持治療における呼吸・循環管理	佐藤智夫	京都大学医学部附属病院 看護師
4) 症例展開: 救急看護師の視点から	大倉みさき	山形大学医学部附属病院 救急看護認定看護師
5) 症例展開: ICU看護師の視点から	関根庸考	青梅市立総合病院 救命救急センターICU・CCU 特定看護師

広告締切

申込締切日: 2022.1.24 版下出版社必着: 4C 2022.1.24 1C 2022.2.4 綴込 2022.2.9

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

- 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 - 入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
 - 広告掲載スペースには、**断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
- 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
 TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

創刊35周年

35 巻 2 号 (2022.3.10 頃発売予定 発行 10,000部 約 140 ページ B5判)

チームで読める 救急看護の専門誌

Emer-Log (エマログ)

2022.2 号

連載

「e-log —ターニングポイントな1日—」	渡邊岳人	福岡和白病院 看護部副看護部長／救急看護認定看護師
「患者さんも医療者もラクになる！ 処置時の鎮痛・鎮静」	乗井達守	Department of Emergency Medicine, University of New Mexico
「Burnoutしない！させない！ 医療者教育の最前線」	小出智一	東京ベイ・浦安市川医療センター 救急外来看護師 (ICLSインストラクター)
	船越 拓	同 救急集中治療科部長 (医学教育学会認定教育専門家)
「“5M”でわかる！ Dr. 許の高齢者救急」	許 智栄	神戸市立医療センター中央市民病院 救命救急センター

読者ターゲット

全国国公立・私立病院の救急部門のナース、若手医師、救急救命士を中心とした医療スタッフ 他

ADポイント

創刊35年目。迅速な判断、的確な処置と、「チーム医療」が求められる救急現場。読者ターゲットは医療従事者すべてと幅広く、関連商品のPRには格好の媒体です。

広告締切

申込締切日: 2022.1.24 版下出版社必着: 4C 2022.1.24 1C 2022.2.4 綴込 2022.2.9

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
記事 中	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事 中	1色	1頁	80,000	220×150
記事 中	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。