

「先輩の実力のヒミツ」も大公開！

透析室X年目ナースの看護実践能力テスト(仮)

プランナー：宮下美子 ホスピグループ腎透析事業部統括看護部長

特集

透析室看護師では、施設内で「何年目ではこれができる、あれがわかる」というように、従事年数や役職に応じて求められるスキルや知識、役割があるのではないのでしょうか。本特集では、「透析(腎不全)看護師の目指すべき姿」の総論に続いて、透析室看護師としての従事年数および役職に応じて、備えておきたい力をテスト形式で回答できるようにします。そして各問題についてそれぞれ解説文もつけることで、看護実践能力を養うことを目指します。また、ふだんの透析業務や患者指導、スタッフ間のコミュニケーションなどのシーンで工夫している「実力の秘密」や「新人のころにやってしまった失敗談」を紹介いたします。

テストの前に:透析(腎不全)看護の目指すべき姿  
症例問題で試そう! 磨こう! 看護実践能力

澤村美海 新生会第一病院

1. 患者の入室時

二之湯勝則 市立四日市病院

2. 穿刺・透析開始業務

早川幸子 新生会第一病院

3. 透析中の対応

坂田久美子 津みなみクリニック

4. 返血業務・透析終了時の対応

服部仁美 JA愛知厚生連海南病院

5. 患者指導①食事・水分管理

鈴木沙織 にれの杜クリニック

6. 患者指導②服薬管理

花井弥穂 東海知多クリニック

7. 透析室で起こったトラブル対応

宮腰麻矢 にれの杜クリニック

8. 患者にまつわるトラブル対応

増田めぐみ 新生会第一病院

がっちり押さえておきたい! きほんのテスト

透析ケア編集部

連載

「よりよい透析のために CE佐藤が語る 心エコーをすこしだけ知って患者管理につなげよう」  
「透析患者のリアルごはんに管理栄養士がやさしくアドバイス!」

読者ターゲット

ナース、臨床工学技士、栄養士

ADポイント

透析現場では主要読者であるナースの声を重視する傾向が非常に高く、関連商品のPRにぴったりです。

広告締切

申込締切日: 2021.11.19 版下出版社必着: 4C 2021.11.19 1C 2021.12.3 綴込 2021.12.8

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事中カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。