

リニューアル！
隔月刊化

19巻 2号 (2022.2.15 頃発売予定 発行 16,000部 約160ページ B5判)

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌

糖尿病ケア⁺

2022.2号

この1冊だけでいい！
ナースのための

糖尿病薬物療法&食事療法の“おさえどころ”

プランナー：武藤達也 名鉄病院薬剤部長

藤本浩毅 大阪市立大学医学部附属病院栄養部主査

特集

糖尿病治療の三本柱は、食事療法・運動療法・薬物療法です。とくに、食事療法については「制限が厳しい」「継続がむずかしい」、薬物療法については「始まったら病気が悪くなったということ」「始めたらもうやめられない」といったマイナスのイメージをもつ患者がいます。そのようなイメージを払拭して治療に取り組んでもらうためには、まずは医療者が正しく理解すること、またそれを患者にどのように伝えるかといった患者指導のスキルが求められます。今回の特集では、薬物療法と食事療法を患者に指導するうえで「ナースにこれだけはおさえておいてほしい」という重要なポイントだけをピックアップして解説しました。特集1の薬物療法では、糖尿病治療薬の基礎知識と患者への指導ポイントを紹介しました。特集2の食事療法では、患者別の食事療法の基本や患者からよく聞かれる食事の関心ごとをピックアップして紹介しました。患者説明にも使えるページは自身のふり返しとしても、ダウンロードできる患者説明シートとしても使用できます。

特集1 糖尿病治療薬の“おさえどころ”これだけ！

1 ビグアナイド薬の特徴と患者指導	坂倉圭一	すこやか薬局／東京医科大学病院薬剤部
2 チアゾリジン薬の特徴と患者指導	中村敏史	春日井市民病院薬剤局
3 α-グルコシダーゼ阻害薬(α-GI)の特徴と患者指導	林太祐	日本医科大学付属病院薬剤部
4 SGLT2阻害薬の特徴と患者指導	廣田有紀	せいら調剤薬局管理薬剤師
5 DPP-4阻害薬の特徴と患者指導	秋吉明子	熊本赤十字病院薬剤部
6 GLP-1受容体作動薬の特徴と患者指導	砂川智子	琉球大学病院薬剤部
7 スルホニル尿素(SU)薬の特徴と患者指導	中村敏史	春日井市民病院薬剤局
8 経口薬の配合薬の特徴と患者指導	廣田有紀	せいら調剤薬局管理薬剤師
9 速効型インスリン分泌促進薬(グリノド薬)の特徴と患者指導	朝倉充俊	信州大学医学部附属病院薬剤部
10 基礎インスリン製剤(持効型溶解、中間型)の特徴と患者指導	砂川智子	琉球大学病院薬剤部
11 追加インスリン製剤(超速効型、速効型)の特徴と患者指導	朝倉充俊	信州大学医学部附属病院薬剤部

広告締切 申込締切日：2022.1.5 版下出版社必着：4C 2022.1.5 1C 2022.1.19 綴込 2022.1.24

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事※	1色	1頁	80,000	220×150
記事※	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチノロあり印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

リニューアル！
隔月刊化

19巻 2号 (2022.2.15頃発売予定 発行 16,000部 約160ページ B5判)

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌 **糖尿病ケア⁺** 2022.2号

- | | | |
|--------------------------------|------|--------------------|
| 12 混合型インスリン製剤の特徴と患者指導 | 坂倉圭一 | すこやか薬局／東京医科大学病院薬剤部 |
| 13 配合溶解インスリン製剤の特徴と患者指導 | 林太祐 | 日本医科大学付属病院薬剤部 |
| 14 インスリン製剤の配合薬の特徴と患者指導 | 秋吉明子 | 熊本赤十字病院薬剤部 |
| 【トピックス】 イメグリミン塩酸塩(ツイミーグ®)の最新情報 | 武藤達也 | 名鉄病院薬剤部長 |

特集2 糖尿病食事療法の“おさえどころ”これだけ！

- ◎患者別の食事療法
- | | | |
|-----------------------------|------|--------------------------------|
| 1 2型糖尿病の食事療法と患者指導 | 長井直子 | 大阪大学医学部附属病院栄養マネジメント部
栄養管理室長 |
| 2 1型糖尿病の食事療法と患者指導 | 柳田理恵 | 兵庫県立尼崎総合医療センター栄養管理部 |
| 3 妊娠糖尿病の食事療法と患者指導 | 鳥井隆志 | 兵庫県立こども病院栄養管理部主査 |
| 4 高齢者糖尿病の食事療法と患者指導 | 北岡陸男 | 香川大学医学部附属病院臨床栄養部副部長 |
| 5 小児糖尿病の食事療法と患者指導 | | |
| 6 肥満・脂質異常症を併せ持つ患者の食事療法と患者指導 | | |
| 7 高血圧を併せ持つ患者の食事療法と患者指導 | | |
| 8 糖尿病性腎症患者の食事療法と患者指導 | | |
- ◎患者が気になる食事のいろいろ
- | | | |
|---------------------------------|-------|--------------------|
| 9 食事と血糖変動・血糖スパイク:どう改善・予防するの？ | 深津章子 | 聖徳大学人間栄養学部人間栄養学科講師 |
| 10 栄養素のバランス:糖質・食物繊維・たんぱく質… | | |
| 11 食塩摂取量:これならできる！おいしく減塩する工夫 | 野崎あけみ | 山口赤十字病院栄養課 |
| 12 アルコール飲料のこと:お酒の「ほどほど」ってどのくらい？ | | |
| 13 間食のこと:好きなおやつはもう食べられないの？ | 藤村真理子 | 市立伊丹病院医療技術部栄養管理担当 |
| 14 中食・外食・コンビニ食:うまく活用すれば、大きな味方！ | | |

広告締切 申込締切日: 2022.1.5 版下出版社必着:4C 2022.1.5 1C 2022.1.19 綴込 2022.1.24

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205×172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257×182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257×182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257×182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257×182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220×150
記事	1色	1/2頁	50,000	105×150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチノロあり印刷物

取扱い広告代理店

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。
● 広告原稿は完全データでお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

19 巻 2 号 (2022.2.15 頃発売予定 発行 16,000部 約 160 ページ B5判)

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌
糖尿病ケア⁺
2022.2号

糖尿病患者の
「薬×食事」のふか〜い関係Q&A

プランナー：細井雅之 大阪市立総合医療センター糖尿病内科部長／糖尿病・内分泌センター長

糖尿病治療の大きな柱である食事療法と薬物療法ですが、その関係性や相互作用について、考えたことはありますか？「高血圧の薬をグレープフルーツジュースで飲んではいけない」といった飲み合わせの注意点は有名ですが、糖尿病治療薬にもそのようなことがあるのか？食後に飲むよう指示されている糖尿病治療薬を食前に飲んだら効かないのか？お酒ではさすがに服用しないけど、服用の前後どれくらいなら飲んでいいのか？など、薬物療法を行っている患者にとって、薬と食事の疑問はたくさんあると思います。また、糖尿病患者は糖尿病以外の薬を飲んでいる人も多いため、一般的な薬の注意点を覚えておいてもらい、患者自身にも意識して生活もらう必要があります。今回は、患者からの「薬×食事」についての質問に医療者が答える形で、患者への指導ポイントやケアの注意点を解説します。

- | | | |
|---|--------------|------------------------------------|
| Q1 薬物療法中に、食べていいもの・いけないものはある？ | 武藤達也 | 名鉄病院薬剤部長 |
| Q2 食前・食間・食後……
飲むタイミングは効き目に関係ある？飲み忘れたら？ | 濱口良彦 | 関西電力病院薬剤部長 |
| Q3 食事と注射のタイミングは効き目に関係ある？打ち忘れたら？ | | |
| Q4 たくさん食べても、薬で血糖値は下がるからチャラになる？ | 小林庸子 | 杏林大学医学部付属病院薬剤部科長 |
| Q5 食事をどうしてもとれないとき、薬はどうする？ | | |
| Q6 薬と高たんぱく食、プロテインサプリを一緒にとってはいけない？ | 武藤達也 | 名鉄病院薬剤部長 |
| Q7 薬をジュースやコーヒー、牛乳、炭酸水、日本酒、ビールなど
水以外で飲んででもいい？ | 朝倉俊成 | 新潟薬科大学薬剤部臨床薬学教育研究センター
センター長／教授 |
| Q8 薬と一緒にサプリメントや健康食品をとってもいい？ | | |
| Q9 飲み込めるから、水を使わず薬を飲んでいる。 | 尾上雅英 | 公益財団法人田附興風会医学研究所北野病院薬剤部部長 |
| Q10 加齢のせい薬が飲み込みにくくなり、困っている。 | 上田 寛 | 公益財団法人田附興風会医学研究所北野病院薬剤部 |
| Q11 お腹がいっぱいになるほど、薬が多くて困っている
(ポリファーマシー問題)。 | 林梨沙
森宏幸 | 大阪市立総合医療センター薬剤部
大阪市立総合医療センター薬剤部 |
| Q12 睡眠薬を処方してもらっているけれど、
日中ふらついて転倒してしまった。 | 山崎美由紀
森宏幸 | 大阪市立総合医療センター薬剤部
大阪市立総合医療センター薬剤部 |

広告締切 申込締切日：2022.1.5 版下出版社必着：4C 2022.1.5 1C 2022.1.19 綴込 2022.1.24

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチノロあり印刷物

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。 ※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
 ● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。
 ● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。
 広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
 TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

リニューアル！
隔月刊化

19巻 2号 (2022.2.15 頃発売予定 発行 16,000部 約 160 ページ B5判)

糖尿病スタッフのスキルに
プラスを届ける専門誌 **糖尿病ケア+** 2022.2号

連載

- 糖尿病患者さんにおすすめ！
コンビニ商品 & 季節の食事をたのしむポスター
- 糖尿病患者のからだがわかる ロジックとwebミニ講座
脱 したかぶり病態生理
- 患者が話すあれこれを徹底検証！
ただしく知ろう◎ 糖尿病にまつわる薬の“説”
- 「勇気づけ」で療養指導が変わる！
ミレイ先生流 アドラー心理学講座
- MY RULES 糖尿病看護とわたしの心得
- 他職種はどうみる？
誌上でカンファ！ みんなで考える ケース別糖尿病療養支援
- 訪看びより 在宅で出会った糖尿病患者さんのはなし。
- 糖尿病療養支援に魅了された医療者たち
看護師に送るメッセージ
- DM TEAM！ 全国各地の糖尿病チームを全力で紹介してみた
- 仕事の実際から資格取得のウラ側まで 突撃！ CDEJ密着レポート
- naotteの1型糖尿病といっしょ

読者ターゲット

糖尿病診療に携わる診療科・専門クリニック・内科クリニックの看護師・医療スタッフ。
調剤薬局の医療スタッフ(管理栄養士、薬剤師、理学療法士、臨床検査技師など)。

ADポイント

創刊19年目。『糖尿病ケア』は、糖尿病患者を支える知識と技術をプラスする専門誌『糖尿病ケア+ (とうにようびょうケアプラス)』へリニューアルさらにパワーアップ。「食事」「運動」「服薬」「インスリン自己注射」「SMBG・CGM・CS II・SAP・FGM」「サルコペニア・フレイル予防」などの患者指導を行うのは医療スタッフであり、本誌読者は患者さんが使用する製品の選択に強い影響力を持つため、指導ルーツや薬剤、機器のPRに最適です。

広告締切 申込締切日: 2022.1.5 版下出版社必着: 4C 2022.1.5 1C 2022.1.19 綴込 2022.1.24

広告料
(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	250,000	205 × 172【断ち切り】
表2	カラー	1頁	230,000	257 × 182【断ち切り】
表3	カラー	1頁	210,000	257 × 182【断ち切り】
目次裏	カラー	1頁	180,000	257 × 182【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	257 × 182【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	220 × 150
記事	1色	1/2頁	50,000	105 × 150
綴込		1枚	100,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

取扱い広告代理店

●広告原稿は完全データをお願いします。 ※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。
●入稿の際は、**広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。**
●**広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。**
広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド
TEL:03-5776-1853までお願いいたします。