

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2022.2号

整形外科医が知っておくべき 皮膚・皮弁手術

プランナー: 小川 令 日本医科大学形成外科主任教授

特集

[オーバービュー]

1) 総論: 傷あとをきれいにするための縫合・切開の基本 小川 令 日本医科大学形成外科主任教授

[手術のバリエーション]

2) Z形成術 土肥輝之 日本医科大学形成外科講師

3) 局所皮弁・有茎皮弁 元村尚嗣 大阪市立大学形成外科教授

4) 遊離皮弁 矢野智之 がん研有明病院形成外科部長

[臨床的な応用]

5) 手外科での皮弁の応用 小野真平 日本医科大学形成外科准教授

6) 外傷外科での局所皮弁・有茎皮弁の応用 松田 健 新潟大学形成外科教授

7) 外傷外科での遊離皮弁の応用: Fix and Flapを中心に 藤岡正樹 長崎医療センター形成外科部長

8) 腫瘍外科での皮弁の応用 林 礼人 順天堂大学医学部附属浦安病院 形成外科教授

■Front Essay 整形外科医の軌跡

持田讓治 東海大学名誉教授、

社会医療法人ジャパンメディカルアライアンス 海老名総合病院 整形外科顧問

■若手医師のための 経験すべき“領域別”手術講座

これまでの「Advanced Surgical Skills 手術のコツとピットフォール」をリニューアル!

毎号、各領域の経験すべき手術を丁寧に解説します。

【肩・肘】

Cuff Tear Arthropathyに対するリバー型人工肩関節置換術 笹沼秀幸 とちぎメディカルセンターしもつが整形外科副部長

【手外科】

肘外側側副韌帯損傷の診断と手術 堀井恵美子 名古屋第一赤十字病院整形外科 理事長特命教授

広告締切

申込締切日: 2022.1.28 版下出版社必着: 4C 2022.1.28 1C 2022.2.10 繰込 2022.2.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250×180
記事	1色	1/2頁	50,000	120×180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。

手術が見える・わかる整形外科専門誌

整形外科Surgical Technique 2022.2号

整形外科医が知っておくべき 皮膚・皮弁手術

プランナー: 小川 令 日本医科大学形成外科主任教授

連載

新連載「見逃していませんか? 足の靭帯損傷」

プラン: 熊井 司 早稲田大学スポーツ科学学術院教授にて調整中

「股関節骨切りセミナー: 成人に対する寛骨臼側骨切り術」

第4回 Ganz periacetabular osteotomyの手法と工夫

帖佐悦男 宮崎大学整形外科教授

「病的骨折の手術治療 若手医師のための治療戦略」

第7回 椎体病的骨折に対する外科的アプローチその1:

上井 浩 日本大学病院整形外科准教授、整形外科センター長

PPS、除圧、放射線治療を中心に

「整形外科最新トピックス」

Iliofemoral approachを用いた寛骨臼骨折に対する

鈴木 卓 帝京大学医学部附属病院

シンプルで汎用性の高い手術法

「今月の海外文献」

大阪市立大学整形外科

読者ターゲット

整形外科手術に携わるドクター

ADポイント

整形外科領域の「手術」を徹底して取り上げる新しい専門誌『整形外科Surgical Technique』。教科書には載っていない手術のコツ、ピットフォール、リカバリー法が満載。各手術のエキスパートのワザと智恵を凝縮した「手術が見える・わかる専門誌」です。本誌と連動したWEBサイトで動画の閲覧可能です。

広告締切

申込締切日: 2022.1.28 版下出版社必着: 4C 2022.1.28 1C 2022.2.10 綴込 2022.2.16

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	320,000	225 × 200 【断ち切り】
表2	カラー	1頁	240,000	275 × 210 【断ち切り】
表3	カラー	1頁	200,000	275 × 210 【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	160,000	275 × 210 【断ち切り】
記事	1色	1頁	80,000	250 × 180
記事	1色	1/2頁	50,000	120 × 180
目次下	カラー	1/3頁	110,000	80 × 180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タチシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

取扱い広告代理店

● 広告原稿は完全データをお願いします。※ 広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

◇ <https://www.medica.co.jp/ad/> の各誌「広告企画ダウンロード」から、この情報をPDFでダウンロードいただけます。