

働く人々の健康を守る
産業看護職とすべてのスタッフのために

産業保健と看護

2022.2号

特集1

こんなワザが知りたかった！
Web活用で効果アップをねらう 社員の健康支援
プランナー：調整中

- 1 総論 Webで行う健康支援のメリットとデメリット
- 2 Web活用の際の注意点①デバイス・ツールの使い方(機器・技術的なこと)
- 3 Web活用の際の注意点②話し方・聞き方(プライバシーの問題含め)
- 4 Webで行う保健指導 実践例(システムティックに進めている例)
- 5 Webで行う健康教育 実践例(全国の拠点をつなぐ例)

特集2

今こそ「ちゃんと」知って「ぐっと」元気に！
ポジティブメンタルヘルスの最前線
プランナー：江口尚 産業医科大学 産業生態科学研究所 産業精神保健学 教授

- | | |
|---------------------------------|----------------|
| 1 総論 ポジティブメンタルヘルス | 島津明人 慶應義塾大学 |
| 2 ポジティブメンタルヘルスと職場環境改善 | 真船浩介 産業医科大学 |
| 3 メタアナリシスの結果から 現場に役立つ知見 | 櫻谷あすか 東京女子医科大学 |
| 4 Positive Devianceの産業保健の現場への応用 | 河村洋子 産業医科大学 |
| 5 具体的な事例① | 白田千佳子 株式会社エクサ |
| 6 具体的な事例②アプリを使ったワーキングマザーへの介入 | 佐々木那津 東京大学 |

連載

「スペシャリストに教わる 作業環境測定 実践トレーニング」

読者ターゲット

産業看護職(保健師・看護師)、人事労務、衛生管理者、産業医、大学教員(産業看護、産業医学、公衆衛生)。

ADポイント

従業員の心身の健康が、企業の業績に直結します。その鍵を握るのは、産業看護職をはじめとする産業保健スタッフです。メンタルヘルス支援(ストレスチェックなど)、特定保健指導、栄養指導、運動指導、禁煙、睡眠などに関する商品、健診データ管理ソフトのPRに最適です。

広告締切

申込締切日：2022.1.11 版下出版社必着：4C 2022.1.11 1C 2022.1.24 綴込 2022.1.27

広告料

(税抜き)

掲載面	刷色	スペース	料金	サイズ(mm)
表4	カラー	1頁	230,000	225×200【断ち切り】
表2	カラー	1頁	190,000	275×210【断ち切り】
表3	カラー	1頁	170,000	275×210【断ち切り】
記事※	カラー	1頁	140,000	275×210【断ち切り】
記事	1色	1頁	70,000	250×180
記事	1色	1/2頁	40,000	120×180
綴込		1枚	140,000	仕上がり天地左右3mm タテシロありの印刷物

※掲載場所指定は20%増の料金となります(記事カラーのみ対応)。

● 広告原稿は完全データをお願いします。※広告掲載前に審査がございます。事前に広告内容をお知らせください。

● 入稿の際は、広告データ、出力見本(確認用PDF)をご準備ください。

● 広告掲載スペースには、断ち切りサイズ掲載可能スペースと、掲載不可のスペースがあります。掲載スペースとサイズをご確認ください。

広告に関するお問い合わせは、上記の取り扱い代理店、もしくは(株)メディカ出版 総広告代理店(株)メディカ・アド TEL:03-5776-1853までお願いいたします。

取扱い広告代理店